

## **REGULAMIN PROMOCJI „PREMIÓWKI” W INTER PARTS**

### Wyjaśnienie pojęć

Akcja promocyjna, Promocja - organizowana przez MIP Sp. z o.o. S.K.A., skierowany do klientów Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. dokonujących zakupu towarów na podstawie faktury. W niniejszym regulaminie określenie Akcja Promocyjna oznacza sprzedaż premią towarów mającą na celu zwiększenie przychodów ze sprzedaży przez INTER PARTS.

Organizator - MIP sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000483713, posiadającym nr NIP 966-209-06-56, i nr REGON 200816669, działający w imieniu INTER PARTS Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda, KRS 0000413681, REGON 281379295, NIP 7393853268

Dostawca – firma, której towary znajdują się w ofercie Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. i są promowane w Akcji promocyjnej.

Uczestnik – każdy klient Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A, dokonujący zakupów udokumentowanych fakturą.

Klient – kontrahent handlowy Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A, zarejestrowany w systemie sprzedażowym Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A.

Oferta Promocyjna – oferta produktowa Dostawcy, będąca podstawą obliczenia wartości Zakupów.

Zakupy – wolumen dokonanych transakcji, sporządzony na podstawie wielkości zakupu towarów w terminie promocji z Oferty Promocyjnej, przypisanych do określonego w niniejszym regulaminie Dostawcy.

Termin promocji – okres, w którym będą brane pod uwagę zakupy stanowiącą Ofertę promocyjną.

Próg zakupowy – wartość netto dokonanych zakupów Oferty promocyjnej.

Premiówki – ekwiwalent nagrody przekazywany Uczestnikowi za dokonywanie zakupów. Premiówki mogą być wymieniane na dowolne nagrody rzeczowe z Katalogu Nagród.

Katalog Nagród – zbiór nagród rzeczowych dostępnych do wyboru Uczestnika, pod warunkiem spełnienia wymogu posiadania odpowiedniej ilości punktów, tzw. Premiówek.

Konto Uczestnika - oznacza konto Klienta, na którym gromadzone są Premiówki.

## 1. Postanowienia ogólne

Organizatorem promocji jest firma MIP SPÓŁKA Z O.O. S.K.A.

- 1.1. Akcja promocyjna „Premiówki” przeznaczona jest dla klientów firmy INTER PARTS dokonujących zakupów w siedzibie bądź też oddziałach firmy.
- 1.2. Pełna lista oddziałów INTER PARTS znajduje się na stronie internetowej [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl).
- 1.3. Terminy Promocji są wyraźnie określone w ulotce promocyjnej, oraz w informacji na temat akcji promocyjnej zamieszczonej na stronach:
  - a) [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl) lub
  - b) [www.ipterminal.pl](http://www.ipterminal.pl)
- 1.4. Promocje w ramach Akcji „Premiówki” dotyczą produktów określonych w ulotce promocyjnej, oraz informacji na temat akcji promocyjnej zamieszczonej na stronach wymienionych w pkt. 1.3.
- 1.5. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę zakupy klientów dokonane na zasadach specjalnych, tj. w cenach specjalnych oraz na podstawie oddzielnych umów handlowych i preferencyjnych zasadach rozliczania.
- 1.6. Promocje nie łączą się, chyba że zasady Akcji promocyjnej stanowią inaczej.

## 2. Zasady prowadzenia promocji

- 2.1. Standardowo rozliczenie promocji odbywa się w trybie maksymalnie 30 dni roboczych od dnia zakończenia promocji.
- 2.2. Dowodem złożenia zamówienia jest prawidłowo wystawiona faktura.
- 2.3. Każdy uczestnik promocji po spełnieniu warunków w niej określonych otrzymuje Premiówki – punkty wymienne na nagrody rzeczowe.
- 2.4. Po wymianie Premiówek na nagrodę z Katalogu Nagród Klient nabywa prawo do nagrody w cenie jednostkowej 1 zł netto + VAT. Przekazanie nagród przez Organizatora Uczestnikom promocji następuje wraz z wystawioną fakturą (nie dotyczy kart rabatowych).
- 2.5. W przypadku nagrody w formie karty rabatowej, jej wartość odpowiada rzeczywistej wartości określonej na karcie rabatowej. Każda karta rabatowa posiada unikatowy numer nadany przez Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. Wymiana Premiówek na kartę rabatową upoważnia Klienta do wykorzystania przyznanego rabatu od wysokości dokonanych zakupów, pod warunkiem, że wartość końcowa dokumentu sprzedaży będzie miała wartość dodatnią.
- 2.6. Warunkiem udziału w promocji jest niezaleganie z płatnościami wobec INTER PARTS w trakcie trwania promocji.
- 2.7. Zakupy dokonane przed i po terminie akcji promocyjnej nie będą podlegały promocji.
- 2.8. O momencie sprzedaży decyduje data na dokumencie sprzedaży.
- 2.9. W przypadku zwrotu towaru Klient utraci przyznane Premiówki.

### 3. Przyznawanie i odejmowanie Premiówek

- 3.1. Organizator jest zobowiązany przyznawać Premiówki na Konto Uczestnika za nabycie Towarów objętych Akcją promocyjną, chyba, że umowy pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem stanowią inaczej.
- 3.2. Organizator w porozumieniu z INTER PARTS ma wyłączne prawo ustalania, które towary oferowane przez niego stanowią Towary objęte Akcją promocyjną i ustalania liczby Premiówek przyznawanych na Konto Uczestnika za nabycie Towarów objętych Promocją.
- 3.3. Punkty będą przyznawane na Konto Uczestnika w następujący sposób:
  - a) Premiówki standardowe będą przyznawane w momencie wystawienia dokumentu sprzedaży Towarów objętych Promocją,
  - b) Ewentualne Premiówki bonusowe będą przyznawane po spełnieniu wszystkich warunków promocji w terminie określonym w warunkach danej oferty promocyjnej,
- 3.4. Organizator nie ma obowiązku sprawdzania, czy Premiówki zostały ważne przyznane. Jeżeli zostanie potwierdzone, że Premiówki nie zostały ważne przyznane, Organizator będzie uprawniony do unieważnienia odpowiedniej liczby Premiówek z danego Konta Uczestnika.
- 3.5. Organizator może wstrzymać wydanie Nagrody na okres nieprzekraczający 30 dni kalendarzowych, jeżeli istnieje przypuszczenie, że Premiówki zostały wydane lub przyznane przez pomyłkę lub bez dokonania nabycia Towarów objętych Akcją promocyjną.
- 3.6. Organizator ma prawo odjąć Premiówki w przypadku, gdy termin płatności za Towary przekroczył 10 dni opóźnienia. W takim przypadku odjęty zostanie ekwiwalent Premiówek za dokument (fakturę VAT), który jest przeterminowany.
- 3.7. Organizator ma prawo odjąć Premiówki w przypadku, gdy wartość zakupu Towarów znajdujących się w ofercie INTER PARTS przez okres 12 miesięcy jest niższa niż 100 zł netto. W tej sytuacji wszystkie Premiówki zostaną usunięte jako niewykorzystane, a Klientowi Premiówki będą naliczane od nowa w momencie ponowienia zakupów.
- 3.8. Premiówki będą odejmowane z Konta Uczestnika przez Organizatora w przypadku, gdy Uczestnik zwróci firmie INTER PARTS nabyte Towary objęte Akcją promocyjną, za które zostały przyznane Premiówki i otrzyma zwrot wartości tych towarów
- 3.9. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania w każdym czasie informacji o stanie Konta Uczestnika oraz informacji dotyczących Premiówek przyznanych na lub odjętych z jego Konta Uczestnika. Informację taką Uczestnik może uzyskać na stronie internetowej [www.ipterminal.com.pl](http://www.ipterminal.com.pl), telefonicznie, w siedzibie firmy INTER PARTS lub w inny sposób przewidziany przez Organizatora.
- 3.10. W celu złożenia reklamacji w zakresie liczby Premiówek przyznanych na Konto Uczestnika należy przesłać do siedziby firmy INTER PARTS faksem lub pocztą dowód zakupu Towarów objętych Akcją.
- 3.11. Uczestnik może zgłosić reklamację do 1 miesiąca od daty dokonania transakcji. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji.
- 3.12. Premiówki zebrane przez Uczestników na Koncie Uczestnika są ważne przez okres 24 miesięcy, licząc od daty ich przyznania na Konto Uczestnika. Po upływie powyższego terminu Punkty, które nie zostały wymienione na Nagrody zgodnie z niniejszym Regulaminem tracą ważność i będą odjęte z Konta Uczestnika.

- 3.13. O ile Organizator nie postanowi inaczej, Premiówki i prawa z nimi związane nie mogą być sprzedawane, przenoszone ani zbywane w inny sposób, w szczególności pomiędzy różnymi Kontami Uczestnika należącymi do różnych Uczestników, ani nie mogą być przedmiotem żadnych innych czynności, z wyjątkiem tych określonych w niniejszym Regulaminie.

## 4. Nagrody

- 4.1. Wszystkie Nagrody, zasady wymiany Premiówek na Nagrody oraz zasady dostarczenia Nagród są poddane takim warunkom i ograniczeniom, jakie zawarte są w aktualnym Katalogu Nagród lub innych materiałach opublikowanych przez Organizatora. Ponadto Nagrody w postaci usług mogą podlegać ograniczeniom zawartym w szczególnych uregulowaniach dotyczących takich Nagród lub uzgodnionym, w zakresie zatwierdzonym przez Organizatora, między Uczestnikiem a dostawcą takiej Nagrody.
- 4.2. Uczestnik jest zobowiązany do zastosowania się do zasad i warunków obowiązujących u dostawcy Nagród, w szczególności w odniesieniu do Nagród wymagających rezerwacji z wyprzedzeniem oraz wszelkich ograniczeń lub opłat związanych z realizacją, odwołaniem lub zmianą takiej rezerwacji.
- 4.3. Obowiązki i odpowiedzialność Organizatora związane z Nagrodami ograniczają się do zapewnienia dostawy lub możliwości odbioru Nagrody na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
- 4.4. W przypadku wad technicznych Nagrody, która podlega gwarancji, Uczestnik korzysta z praw przewidzianych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Nagrody. Korzystanie z gwarancji podlega ograniczeniom określonym w karcie gwarancyjnej. W celu realizacji uprawnień wynikających z gwarancji Uczestnik jest zobowiązany przedstawić wraz z gwarancją producenta Nagrody dowód dostawy Nagrody wystawiony przy jej dostawie.
- 4.5. Organizator zastrzega, że informacje o Nagrodach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane w Katalogu Nagród lub innych materiałach opublikowanych przez Organizatora, wskazują wyłącznie na rodzaj Nagrody i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
- 4.6. Organizator zastrzega sobie prawo do uaktualniania, w każdym czasie, Katalogu Nagród, w tym usuwania dotychczasowych i wprowadzania nowych Nagród, zmiany rodzajów i wartości punktowych Nagród, w szczególności w celu zapewnienia atrakcyjności Programu, jak również z przyczyn techniczno-organizacyjnych lub w związku ze wzrostem kosztów przyznania Nagród.

## 5. Wymiana Punktów na Nagrody

- 5.1. Zamówienie na Nagrodę może zostać złożone jedynie przez Uczestnika.
- 5.2. Premiówki zgromadzone na Koncie Uczestnika mogą być wymienione przez Uczestnika wyłącznie na Nagrody przedstawione w aktualnym Katalogu Nagród lub w innych aktualnych materiałach opublikowanych przez Organizatora.
- 5.3. Aby wymienić Premiówki na Nagrodę, Uczestnik powinien, w zależności od rodzaju Nagrody, złożyć odpowiednie zamówienie na stronie internetowej [www.ipterminal.com.pl](http://www.ipterminal.com.pl).

- 5.4. Jeśli w terminie 30 dni od daty rejestracji na Koncie Uczestnika wymiany Premiówek na Nagrodę nie zostanie zgłoszona reklamacja, uznaje się, że wymiana nastąpiła zgodnie z zamówieniem Uczestnika, a Uczestnik otrzymał Nagrodę.
- 5.5. Z chwilą złożenia zamówienia na Nagrodę przez Uczestnika, liczba Premiówek odpowiadająca zamówionej Nagrodzie, wskazana w Katalogu Nagród lub innych materiałach opublikowanych przez Organizatora, będzie odjęta ze Stanu Konta Uczestnika, przy czym Premiówki przyznane najwcześniej będą odjęte w pierwszej kolejności.
- 5.6. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z odbioru Nagrody po jej Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu Premiówek odjętych z Konta Uczestnika z tytułu zamówienia Nagrody.
- 5.7. Organizator zapewni dostarczenie Nagrody, o ile to możliwe, w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty złożenia zamówienia na Nagrodę przez Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w dostawie wysłanej przez niego Nagrody, wynikłe z przyczyn od niego niezależnych.
- 5.8. W przypadku, gdy Organizator posiada dowód trzykrotnego wysłania Nagrody do Uczestnika na adres Uczestnika znajdujący się w Bazie Danych, ponowne wysłanie Nagrody może nastąpić po uprzednim pokryciu przez Uczestnika kosztów przesyłki.
- 5.9. Uczestnik traci prawo do Nagrody, jeżeli nie odbierze jej w terminie 3 miesięcy od dnia złożenia zamówienia na Nagrodę. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu Premiówek odjętych z Konta Uczestnika z tytułu zamówienia takiej Nagrody.
- 5.10. Warunkiem dostarczenia Nagrody jest jej dostępność. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu dostawy w przypadku tymczasowego braku Nagrody w magazynie spowodowanego przyczynami niezależnymi od niego.
- 5.11. W przypadku, gdy Nagroda zamówiona przez Uczestnika nie jest już dostępna w Katalogu Nagród, Uczestnik zostanie poinformowany o tym fakcie i Organizator zwróci na Konto Uczestnika Premiówki w ilości odpowiadającej zamówionej Nagrodzie.
- 5.12. Organizator zapewnia dostarczenie Nagrody na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza granice kraju do firm współpracujących z IP, w ramach realizowanych zamówień towaru.
- 5.13. Podczas odbioru Nagrody Uczestnik jest zobowiązany sprawdzić, czy dostarczona Nagroda nie ma widocznych uszkodzeń oraz dodatkowo, w przypadku Nagród dostarczanych kurierem lub pocztą poleconą (włączając w to dostawę na adres Oddziałów firmy INTER PARTS), sprawdzić czy zawartość przesyłki zgodna jest ze specyfikacją jakościową (kod Nagrody i rodzaj Nagrody) oraz ilościową dołączoną do przesyłki oraz dokonać zapłaty ustalonej kwoty tj. 1 zł netto + VAT za otrzymaną nagrodę na podstawie otrzymanej wraz z Nagrodą faktury.
- 5.14. W przypadku stwierdzenia widocznego uszkodzenia Nagrody lub niezgodności jakościowej lub ilościowej przesyłki z dołączoną do przesyłki specyfikacją, o których mowa w pkt 5.13. powyżej, Uczestnik powinien niezwłocznie, tj. w trakcie odbioru, zgłosić ten fakt pracownikowi oddziału INTER PARTS wydającemu Nagrodę lub pracownikowi firmy kurierskiej lub poczty. W przypadku odbioru przesyłki od pracownika firmy kurierskiej lub poczty powinien być sporządzony protokół szkodowy.
- 5.15. Protokół, o którym mowa w pkt. 5.14. powyżej jest podstawą rozpatrzenia ewentualnych reklamacji co do rodzaju, ilości lub jakości dostarczonych Nagród. Reklamacje dotyczące uszkodzenia Nagród oraz rodzaju lub ilości wydanych Nagród zgłoszone po odbiorze Nagrody nie będą uznawane przez Organizatora.

- 5.16. W przypadku dokonania zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 5.15 powyżej, uszkodzona lub niezgodna z zamówieniem Nagroda zostanie wymieniona na Nagrodę właściwą wolną od wad, a brakująca Nagroda zostanie dostarczona o ile to możliwe w ciągu 14 dni kalendarzowych.

## **6. Postanowienia końcowe**

- 6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian regulaminu w czasie trwania promocji. Wszelkie zmiany będą obowiązywały w ciągu 7 dni od daty ich ogłoszenia.
- 6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia promocji w czasie jej trwania po upływie 7 dni od daty ogłoszenia takiej informacji.
- 6.3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 marca 2017 roku i obowiązuje do jego odwołania.