

REGULAMIN OGÓLNY PROMOCJI W INTER PARTS SPÓŁCE Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁCE KOMANDYTOWO – AKCYJNEJ

1. Wyjaśnienie pojęć

Akcja promocyjna, Promocja - konkurs organizowany przez MIP sp. z o.o. S.K.A., skierowany do klientów Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A.

Organizator - MIP sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000483713 NIP 966-209-06-56, REGON 200816669, KRS 0000483713, działający w imieniu INTER PARTS sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda, KRS 0000413681, REGON 281379295, NIP 7393853268

Dostawca – firma, której towary znajdują się w ofercie. Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. i są promowane w Akcji promocyjnej

Uczestnik – każdy klient Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A., dokonujący zakupów udokumentowanych fakturą VAT.

Klient– kontrahent handlowy Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A., zarejestrowany w systemie sprzedażowym Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A.,

Oferta Promocyjna – oferta produktowa Dostawcy, będąca podstawą obliczenia wartości Zakupów.

Zakupy – wolumen dokonanych transakcji, sporządzony na podstawie wielkości zakupu towarów w terminie promocji z Oferty Promocyjnej, przypisanych do określonego w niniejszym regulaminie Dostawcy.

Termin promocji – okres, w którym będą brane pod uwagę zakupy stanowiącą Ofertę promocyjną.

Próg zakupowy – wartość dokonanych zakupów Oferty promocyjnej,

2. Postanowienia ogólne

- 2.1. Organizatorem promocji jest firma MIP SPÓŁKA Z O.O. S.K.A.
- 2.2. Akcje promocyjne przeznaczone są dla klientów firmy INTER PARTS dokonujących zakupów w siedzibie bądź też oddziałach firmy na terenie Polski.
- 2.3. Pełna lista oddziałów INTER PARTS znajduje się na stronie internetowej www.interparts.pl.
- 2.4. Terminy Promocji są wyraźnie określone w ulotce promocyjnej, oraz w informacji na temat akcji promocyjnej zamieszczonej na stronach: www.interparts.pl i www.promocje.interparts.pl.
- 2.5. Promocje dotyczą produktów określonych w ulotce promocyjnej oraz informacji na temat akcji promocyjnej zamieszczonej na stronie www.interparts.pl i www.promocje.interparts.pl.
- 2.6. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę zakupy klientów dokonane na zasadach specjalnych, tj. w cenach specjalnych oraz na podstawie oddzielnych umów handlowych i preferencyjnych zasadach rozliczania.

3. Zasady prowadzenia promocji

- 3.1. Standardowo rozliczenie Promocji odbywa się w trybie maksymalnie 60 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Promocji.
- 3.2. Każdy uczestnik Promocji po spełnieniu warunków w niej określonych nabywa prawo do nagrody w cenie jednostkowej 1 zł netto.

- 3.3. Przekazanie nagród przez Organizatora Uczestnikom promocji następuje wraz z wystawioną fakturą VAT. W przypadku klientów zagranicznych, których rozliczenie następuje w innej walucie niż waluta polska, zostanie wystawiona faktura VAT na kwotę w danej walucie przeliczonej według kursu średniego danej waluty ogłoszonej przez NBP na dzień wystawienia faktury.
- 3.4. Dowodem złożenia zamówienia jest prawidłowo wystawiona faktura sprzedaży towarów przez INTER PARTS.
- 3.5. Warunkiem udziału w Promocji jest niezaleganie z płatnościami wobec INTER PARTS w trakcie trwania promocji.
- 3.6. Jeśli regulamin Promocji nie określa wymaganego wzrostu zakupów, warunkiem nabycia nagrody w cenie promocyjnej 1 zł netto jest wykonanie zakupów na wartość nie mniejszą niż w analogicznym okresie w roku poprzednim przy spełnieniu warunku wykonania Progu zakupowego.
- 3.7. Zakupy dokonane przed i po terminie Akcji promocyjnej nie będą podlegały naliczeniu w Progu zakupowym.
- 3.8. O momencie sprzedaży decyduje data na dokumencie sprzedaży.
- 3.9. Towar zakupiony w okresie Promocji nie podlega zwrotowi, wyłączając ewentualne reklamacje.
- 3.10. W przypadku nieuzasadnionego zwrotu towaru nabytego w ramach promocji po rozliczeniu i zakończeniu promocji, Organizator w imieniu INTER PARTS wystawi dla Uczestnika fakturę VAT na wartość rynkową nagrody.
- 3.11. W przypadku stwierdzenia, że dokumentacja związana z uczestnictwem i rozliczeniem promocji jest wadliwa lub niekompletna z przyczyn leżących po stronie klienta, który zgłosił uczestnictwo w promocji, Organizator zastrzega sobie prawo do nie przekazywania nagród do momentu uzupełnienia stwierdzonych nieprawidłowości.
- 3.12. Wszelkie reklamacje dotyczące przeprowadzenia Promocji oraz wydania nagród należy kierować do Organizatora Promocji.

4. Postanowienia końcowe

- 4.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian regulaminu w czasie trwania promocji. Wszelkie zmiany będą obowiązywały w ciągu 7 dni od daty ich ogłoszenia.
- 4.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia promocji w czasie jej trwania po upływie 7 dni od daty ogłoszenia takiej informacji.
- 4.3. Zdjęcia zawarte w ulotce informacyjnej mają charakter wyłącznie poglądowy.