

## **REGULAMIN SZCZEGÓŁOWY PROMOCJI pn. „KIBICUJ KUBICY NA ŻYWO”**

### **Wyjaśnienie pojęć**

- Akcja promocyjna, Promocja* - konkurs organizowany przez MIP sp. z o.o. S.K.A., skierowany do klientów Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. W niniejszym regulaminie określenie Akcja Promocyjna oznacza sprzedaż premiovą towarów mającą na celu zwiększenie przychodów ze sprzedaży przez INTER PARTS..
- INTER PARTS* – firma Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Stawigudzie przy ulicy Jarzębinowej 4, 11-034 Stawiguda, będąca zleceniodawcą dla Organizatora Akcji promocyjnej.
- Organizator* - MIP sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000483713 NIP 966-209-06-56, REGON 200816669, KRS 0000483713.
- Dostawca* – firma, której towary znajdują się w ofercie Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. i są promowane w Akcji promocyjnej.
- Uczestnik* – każdy przedsiębiorca będący klientem Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A., dokonujący zakupów udokumentowanych fakturą VAT.
- Klient* – kontrahent handlowy Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A., zarejestrowany w systemie sprzedażowym Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A.
- Oferta Promocyjna* – oferta produktowa Dostawcy, będąca podstawą obliczenia wartości Zakupów.
- Zakupy* – wolumen dokonanych transakcji, sporządzony na podstawie wielkości zakupu towarów w terminie promocji z Oferty Promocyjnej, przypisanych do określonego w niniejszym regulaminie Dostawcy.
- Termin promocji* – okres, w którym będą brane pod uwagę zakupy stanowiące Ofertę promocyjną.
- Próg zakupowy* – wartość dokonanych zakupów Oferty promocyjnej, w przeliczeniu na punkty.

### **§1**

#### **Postanowienia ogólne**

- 1.1. Akcja promocyjna występuje pod nazwą: **KIBICUJ KUBICY NA ŻYWO.**
- 1.2. Akcja promocyjna organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i przeznaczona jest dla klientów firmy Inter Parts dokonujących zakupów w siedzibie, bądź też oddziałach firmy, na terenie Polski i posiadających polski Numer Identyfikacji Podatkowej.
- 1.3. Pełna lista oddziałów Inter Parts znajduje się na stronie internetowej [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl).
- 1.4. Akcja Promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.5. Prowadzona Akcja Promocyjna pozbawiona jest elementów losowości i przypadkowości w uzyskiwaniu prawa do nabycia nagród.
- 1.6. Termin premiovanych zakupów w Akcji promocyjnej to: **15 marca – 30 czerwca 2019 roku.**
- 1.7. Zakupy dokonane przed i po terminie akcji promocyjnej nie będą podlegały promocji. O momencie sprzedaży decyduje data na dokumencie sprzedaży.
- 1.8. Towar zakupiony w okresie promocji nie podlega zwrotowi, wyłączając ewentualne reklamacje.
- 1.9. Nagroda zostanie przekazana w promocyjnej cenie 1 zł + VAT.
- 1.10. Akcja pn. „Kibicuj Kubicy na żywo” trwa od 15 marca 2019 roku do 30 lipca 2019 roku, włączając okres postępowania reklamacyjnego oraz termin przekazania nagród.
- 1.11. Promocja dotyczy produktów marek: **Drive+, Mertz, Voltaro, NTN-SNR, SKF, Filtron, KYB, Delphi, LPR, Contitech, Philips, Narva, Total, Elf, K2.**
- 1.12. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę zakupy klientów dokonane na zasadach specjalnych, tj. w cenach specjalnych oraz na podstawie oddzielnych umów handlowych i

preferencyjnych zasadach rozliczania oraz klienci posiadający oddzielne umowy handlowe i bonusowe na produkty objęte Akcją promocyjną.

- 1.13. Promocja nie łączy się z innymi Akcjami promocyjnymi oraz promocją Skrojoną dla Ciebie dla Dostawców wymienionych w §1, pkt 1.12., chyba, że regulamin tych Akcji promocyjnych stanowi inaczej.
- 1.14. Wyniki zakupów można śledzić na stronie [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl).
- 1.15. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl).
- 1.16. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda krajowa osoba prawna i osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą i posiadająca polski Numer Identyfikacji Podatkowej, kupująca towary od Inter Parts i nie posiadająca zaległych płatności wobec Inter Parts.

## **§2**

### **Zasady prowadzenia promocji**

- 2.1. Promocja odbywa się poprzez serwis [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl), na którym znajduje się:
  - a) Regulamin Akcji promocyjnej oraz termin Akcji promocyjnej
  - b) Ranking zakupów w promocji „Kibicuj Kubicy na żywo”
  - c) Prezentacja nagrody
  - d) Kontakt do Organizatora
- 2.2. Nagrody są przekazane na podstawie wykonania progu punktowego obliczanego na podstawie wykonanych zakupów oraz miejsca zajętego w rankingu punktowym uczestników, z uwzględnieniem mnożnika.
- 2.3. Ranking punktowy będzie prowadzony na zasadzie przeliczania obrotu klienta przez mnożnik określonego indywidualnie dla grup produktowych, gdzie:
  - a) MERTZ, VOLTARO, DRIVE+ - mnożnik 1,5
  - b) LPR, PHILIPS, NARVA, K2 – mnożnik 1,2
  - c) NTN-SNR, SKF, CONTITECH, KYB, TOTAL, ELF, DELPHI – mnożnik 1
  - d) FILTRON – mnożnik 0,5
- 2.4. Uczestnicy kumulują zakupy produktów znajdujących się w Promocji.

## **§3**

### **Warunki promocji**

- 4.1. Pod uwagę brane będą zakupy produktów wymienionych w §1 pkt 1.11.
- 4.2. Nagrody zostaną przydzielone zgodnie ze spełnionymi minimalnymi progami punktowymi i miejscem zajęтым w rankingu Uczestników.
- 4.3. Warunkiem otrzymania nagrody jest osiągnięcie co najmniej takiego samego wyniku zakupów w porównaniu do analogicznego rankingu zakupów wykonanego dla okresu 15 marca – 30 czerwca 2018.
- 4.4. Lista nagród:
  - a) Nagroda główna: 20 zaproszeń na wyjazd promocyjno-szkoleniowy do Niemiec dla najlepszych klientów wg. rankingu punktowego, prowadzonego za okres 30.03 - 06.04.2019, pod warunkiem uzyskania co najmniej 60 000 punktów,
  - b) 15 rowerów crossowych dla kolejnych 15 najlepszych Klientów wg. rankingu punktowego, pod warunkiem uzyskania co najmniej 30 000 punktów,
  - c) karta rabatowa o nominale 800 zł netto na zakupy produktów z oferty Inter Parts dla każdego kolejnego Klienta, który uzyska co najmniej 20 000 punktów.
- 4.5. Obowiązuje zasada:

- a) w przypadku wyboru przez uczestnika promocji niższej nagrody niż wynika to z rankingu, pula tych nagród zostaje powiększona o jedną pozycję, natomiast upominek z puli nagród należących się klientowi przechodzi na kolejnego uczestnika z rankingu,
  - b) jednemu klientowi przysługują maksymalnie dwie nagrody, przy czym druga nagroda główna przysługuje tylko w przypadku nie wykorzystania pełnej puli przez 20 kolejnych klientów z rankingu.
- 4.6. Nagrody zostaną przekazane po spełnieniu warunków regulaminu ogólnego dostępnego na stronach [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl) oraz [www.ipterminal.pl](http://www.ipterminal.pl).

#### **§4**

#### **Nagroda**

- 5.1. Nagroda główna: wyjazd promocyjno-szkoleniowy w okresie 26-29 lipca 2019 do Frankfurtu (Niemcy). Organizator pokrywa wszelkie koszty pobytu Uczestników, związane z żyzywieniem i napojami oraz zapewnionymi atrakcjami i szkoleniem.
- 5.2. Pozostałe nagrody: 15 rowerów crossowych marki CTM za osiągnięcie wyniku 30 000 punktów w okresie promocji oraz nagroda gwarantowana w postaci karty rabatowej o nominale 800 zł do wykorzystania w sieci Inter Parts za osiągnięcie wyniku 20 000 punktów w okresie promocji.
- 5.3. Organizator nie dopuszcza możliwości wypłacenia uprawnionemu Uczestnikowi ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrodę.

#### **§5**

#### **Zasady postępowania reklamacyjnego**

- 6.1. Ewentualne reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Akcji Promocyjnych, jednak nie później niż w terminie 7 dni od daty ich stwierdzenia z tym, że nie później niż do dnia powstania wymagalności do wydania nagród, na adres Organizatora promocji podany w sekcji „wyjaśnienie pojęć”.
- 6.2. Reklamacje w tym względzie rozpatruje powołana przez Organizatora Komisja składająca się z:
  - a) Kierownika działu marketingu MIP sp. z o.o. S.K.A.
  - b) Pracownika działu marketingu MIP sp. z o.o. S.K.A.
  - c) Kierownika sprzedaży Inter Parts sp. z o.o. S.K.A.
- 6.3. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
- 6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika Akcji Promocyjnych o wyniku zgłoszonej reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Akcji Promocyjnych.

#### **§6**

#### **Postanowienia końcowe**

- 7.1. Udział w promocji oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki Akcji Promocyjnych określone niniejszym regulaminem.
- 7.2. Poprzez potwierdzenie przystąpienia do Akcji Promocyjnych i zapoznania się z niniejszym Regulaminem Uczestnik Akcji Promocyjnych wyraża zgodę na wystawienie dla niego faktury przez INTER PARTS związanej z nabyciem nagrody oraz na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Akcji Promocyjnych dla celów realizacji Akcji Promocyjnych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych / Dz. U. Nr 133 poz. 883 z póź. zm./
- 7.3. Administratorem danych osobowych Uczestników w Akcjach Promocyjnych jest Organizator. Celem gromadzenia i przetwarzania danych jest przeprowadzenie Akcji Promocyjnych. Każdy

Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia i uzupełnienia. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Akcji Promocyjnych jest dobrowolne.

- 7.4. Organizator Akcji Promocyjnych nie określa skutków podatkowych wynikających z tytułu udziału w Akcjach Promocyjnych dla Uczestników.
- 7.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
- 7.6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały od dnia ukazania na stronach [www.ipterminal.pl](http://www.ipterminal.pl) i [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl)