

## REGULAMIN SZCZEGÓŁOWY PROMOCJI pn. WAKACYJNY RELAKS

### Wyjaśnienie pojęć

**Akcja Promocyjna, Promocja, Multipromocja** - konkurs organizowany przez MIP sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie, skierowany do klientów Inter Parts Sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie (dalej jako INTER PARTS). W niniejszym regulaminie określenie Akcja Promocyjna oznacza sprzedaż premiovą towarów mającą na celu zwiększenie przychodów ze sprzedaży przez INTER PARTS.

**INTER PARTS – INTER PARTS Sp. z o.o.** z siedzibą w Stawigudzie (11-034), ul. Jarzębinowa 4, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000825843, posiadająca nr NIP: 7393853268, nr REGON: 281379295, kapitał zakładowy 1.051.000,00 zł - wpłacony w całości (dawniej: INTER PARTS Spółka z o.o. SKA), będąca zleceniodawcą dla Organizatora Akcji Promocyjnej.

**Organizator** - MIP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Stawigudzie (11 – 034) ul. Jarzębinowa 4, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000478475, nr NIP: 7393862646, nr REGON: 281535200

**Dostawca** – firma, której towary znajdują się w ofercie INTER PARTS i są promowane w Akcji Promocyjnej.

**Uczestnik** – każdy przedsiębiorca będący klientem INTER PARTS, dokonujący zakupów udokumentowanych fakturą VAT prowadzący działalność warsztatową i nie prowadzący sprzedaży części samochodowych.

**Klient** – kontrahent handlowy INTER PARTS , zarejestrowany w systemie sprzedażowym INTER PARTS

**Oferta Promocyjna** – oferta produktowa Dostawcy, będąca podstawą obliczenia wartości Zakupów.

**Zakupy** – transakcje kupna dokonywane pomiędzy INTER PARTS a Klientami.

**Termin promocji** – okres, w którym będą brane pod uwagę zakupy stanowiące Ofertę Promocyjną.

**Ranking** – tabelaryczne przedstawienie kumulowanego wyniku oraz miejsca na liście nagrodzonych Uczestników Promocji.

### §1

#### Postanowienia ogólne

- 1.1. Akcja Promocyjna występuje pod nazwą „Wakacyjny Relaks” i w dalszej części regulaminu jest zwana Promocją.
- 1.2. Uczestnikiem Promocji może być osoba prawna i osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą w postaci świadczenia usług warsztatowych na terenie Polski i posiadająca polski Numer Identyfikacji Podatkowej, kupująca towary od INTER PARTS i na dzień realizacji nagród Promocji nie posiadająca zaległych płatności wobec INTER PARTS. Z Promocji wyłączeni są Klienci prowadzący sprzedaż części samochodowych.
- 1.3. Organizator pozostawia sobie prawo do odrzucenia Klienta z udziału w Promocji w przypadku, gdy w stosunkach handlowych stosowane są ceny specjalne lub umowy bonusowe.
- 1.4. Promocja przeznaczona jest dla klientów firmy INTER PARTS dokonujących zakupów w siedzibie bądź też oddziałach firmy. Uczestnikiem Promocji nie może być żadna osoba będąca w stosunku pracy z INTER PARTS lub z Organizatorem, jak również ich najbliższa rodzina, tj. współmałżonek i dzieci oraz podmiot współpracujący z INTER PARTS na mocy umowy cywilnoprawnej której przedmiotem jest pośrednictwo w sprzedaży lub wsparcie sprzedaży części zamiennych do samochodów osobowych lub motocykli.
- 1.5. Pełna lista oddziałów INTER PARTS znajduje się na stronie internetowej [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl).
- 1.6. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.7. Promocja pozbawiona jest elementów losowości i przypadkowości w uzyskiwaniu prawa do nabycia nagród.

- 1.8. Promocja trwa od 27. lutego 2023 roku do 31. października 2023 roku, włączając okres postępowania reklamacyjnego oraz termin przekazania wszystkich nagród.
- 1.9. Nagrody w ramach Promocji zostaną przekazane w promocyjnej cenie 1 zł + VAT, pod warunkiem, że klient nie zalega z płatnościami wobec Inter Parts.
- 1.10. Promocja dotyczy wszystkich produktów dostępnych w INTER PARTS, ze szczególnym uwzględnieniem i preferencyjnym przeliczaniem dla następujących dostawców:
  - a) **BOSCH, CASTROL, CONTINENTAL (CONTITECH), DENSO, DRIVE+, DRIVERS, FAG, FEBI, FILTRON, GATES, HST, INA, KYB, LEMFORDER, LIQUI MOLY, LUK, MERTZ, NISSENS, PROFLEX, RAP BRAKES, SACHS, TRW, VALEO, AMTRA, ATE, DAYCO, DOLZ, ELF, HENGST, MAGNETI MARELLI, MAHLE, MANN FILTER, MECAFILTER, MOBIL, MONROE, NGK, NTK, NARVA, OSRAM, PHILIPS (LUMILEDS), SASIC, SKF, TOTAL, WP, VALVOLINE, VERNET, ZIMMERMANN**
- 1.11. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę zakupy Klientów dokonane na zasadach specjalnych, tj. w cenach specjalnych oraz na podstawie oddzielnych umów handlowych i preferencyjnych zasadach rozliczania oraz Klienci posiadający oddzielne umowy handlowe i bonusowe na produkty objęte Promocją.
- 1.12. Promocja nie łączy się z innymi Promocjami Dostawców wymienionych w §1, pkt 1.10., chyba, że regulamin tych Akcji promocyjnych stanowi inaczej.
- 1.13. Wyniki zakupów można śledzić na stronie [www.ipterminal.pl](http://www.ipterminal.pl)
- 1.14. Regulamin Promocji jest dostępny w serwisie [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl)
- 1.15. Organizator będzie kontaktował się z Uczestnikami Promocji poprzez:
  - a) SMS,
  - b) E-mail,
  - c) Telefonicznie,
  - d) Opiekunów handlowych INTER PARTS,
  - e) Zamieszczanie istotnych informacji w serwisie promocji pod adresem [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl).

## §2

### Zasady prowadzenia promocji

- 2.1. W Promocji premiiowane są kumulowane zakupy produktów znajdujących się w ofercie INTER PARTS w okresie trwania akcji, tj. **27.02 – 31.07.2023 r.**
- 2.2. Zakupy uczestników Promocji przedstawiane są w postaci rankingu, na który składają się:
  - a) Obroty Partnerów Promocji - **GRUPA VIP**: BOSCH, CASTROL, CONTINENTAL (CONTITECH), DENSO, DRIVE+, DRIVERS, FAG, FEBI, FILTRON, GATES, HST, INA, KYB, LEMFORDER, LIQUI MOLY, LUK, MERTZ, NISSENS, NGK, NTK, PROFLEX, RAP BRAKES, SACHS, TRW, VALEO – mnożnik 1,5
  - b) Obroty Partnerów Promocji - **GRUPA GOLD**: AMTRA, ATE, DAYCO, DOLZ, ELF, HENGST, MAGNETI MARELLI, MAHLE, MANN FILTER, MECAFILTER, MOBIL, MONROE, NARVA, OSRAM, PHILIPS (LUMILEDS), SASIC, SKF, TOTAL, WP, VALVOLINE, VERNET, ZIMMERMANN – mnożnik 1,25
  - c) Obroty produktów znajdujących się w portfolio INTER PARTS – mnożnik 0,8.
- 2.3. Rankingi będzie obliczany z wykorzystaniem zakupów netto produktów każdego z Dostawców, z uwzględnieniem mnożników. Składowymi rankingu punktowego są:
  - a) Wartość obrotów całości oferty, z wyłączeniem grupy Partnerów: VIP i GOLD
  - b) Wartość obrotów wykonanych w GRUPIE VIP,
  - c) Wartość obrotów wykonanych w GRUPIE GOLD,
- 2.4. Nagrody za zakupy dostawców są przekazywane na podstawie miejsca zajętego w punktowym rankingu końcowym, który określa wartość wykonanych zakupów. W przypadku limitu nagród serwis będzie określał ilość nagród przypadającą najlepszym Klientom.
- 2.5. W przypadku posiadania równej wartości punktów o kolejności zajmowanych miejsc decyduje ostatecznie wyższa wartość netto zakupów.
- 2.6. Wyniki Promocji można śledzić na stronie [www.ipterminal.pl](http://www.ipterminal.pl).

### §3

#### Nagrody

- 3.1. Nagrodami w Promocji są:
- Dla trzech (3) najlepszych Klientów: voucher podróżny ITAKA o wartości 10 000 zł lub karta rabatowa Inter Parts o wartości 10 000 zł brutto
  - Dla dwudziestu (20) kolejnych Klientów: voucher podróżny ITAKA o wartości 5 000 zł lub karta rabatowa Inter Parts o wartości 5000 zł brutto
  - Dla dwudziestu pięciu (25) kolejnych Klientów: voucher podróżny ITAKA o wartości 3 500 zł lub karta rabatowa Inter Parts o wartości 3500 zł brutto
  - Dla pięćdziesięciu dwóch (52) kolejnych Klientów: wózek warsztatowy HST 100
  - Dla wszystkich laureatów Promocji: dwuosobowe zaproszenie na 2-dniowe spotkanie targowo – szkoleniowe, połączone z uroczystą Galą wręczenia nagród dla laureatów Promocji.
  - Dla wszystkich laureatów Promocji: dwuosobowe zaproszenia na 1-dniowy udział w panelu targowo-szkoleniowym.
- 3.2. Fundatorem nagród z punktu 8.1. pdpkt d) jest firma Schaeffler, Partner Promocji.
- 3.3. Każdą z nagród w promocji Uczestnik nabywa w promocyjnej cenie 1 zł + podatek VAT.
- 3.4. W przypadku wyboru przez Uczestnika nagrody z niższego progu niż wskazuje na to zajmowana pozycja w rankingu zakupów, pula nagród z niższego progu ulega zwiększeniu. Jednocześnie pula nagród z górnego progu ulega pomniejszeniu o jeden.
- 3.5. Zamiana nagród na niższą odbywa się wedle zasady „jeden do jednego”, tzn. że klient 1 (jedną) nagrodę z wyższego progu zamienia na 1 (jedną) nagrodę z niższego progu.
- 3.6. Organizator nie dopuszcza możliwości wypłacenia uprawnionemu ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za rezygnację z przysługującej nagrody.
- 3.7. W przypadku, gdy Uczestnik Promocji po zakończeniu Promocji posiada nierozliczone płatności wobec INTER PARTS nagrody przysługujące Uczestnikowi przepadają i nie przechodzą na kolejnych Uczestników.
- 3.8. W przypadku, gdy Uczestnik Promocji po zakończeniu Promocji, dokona zwrotu zakupionych produktów promocyjnych w ciągu 14 dni od zakończenia Promocji, o wartości zwrotów wyższej niż średnia wartość zwrotów w analogicznym okresie ubiegłego roku, wówczas liczba punktów pomniejsza się, a nagroda przepada.

### §4

#### Zasady postępowania reklamacyjnego

- 4.1. Ewentualne reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Akcji Promocyjnych, jednak nie później niż w terminie 7 dni od daty ich stwierdzenia z tym, że nie później niż do dnia powstania wymagalności do wydania nagród, na adres Organizatora promocji podany w sekcji „wyjaśnienie pojęć”.
- 4.2. Reklamacje w tym względzie rozpatruje powołana przez Organizatora Komisja składająca się z:
- Kierownika działu marketingu MIP sp. z o.o.
  - Pracownika działu marketingu MIP sp. z o.o.
  - Kierownika sprzedaży INTER PARTS
- 4.3. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika Akcji Promocyjnych o wyniku zgłoszonej reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Akcji Promocyjnych.

### §5

#### Ochrona Danych Osobowych

- 5.1. Administratorem gromadzonych i przetwarzanych danych osobowych w ramach niniejszej Akcji Promocyjnej jest MIP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Stawigudzie (11-034), ul. Jarzębinowa 10, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000478475,

NIP: 7393862646, REGON 281535200, kapitał zakładowy: 3 719 200 zł – wpłacony w całości oraz Inter Parts Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Stawigudzie (11-034), ul. Jarzębinowa 4, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000825843, NIP: 7393853268, REGON: 281379295, kapitał zakładowy - 1 051 000 zł, wpłacony w całości (łącznie dalej zwani jako Administrator).

- 5.2. Wszelką korespondencję dotyczącą realizacji uprawnień wynikających z ochrony danych osobowych należy kierować do Inspektora Danych Osobowych wyznaczonego przez Inter Parts Sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie na adres [rodo@interparts.pl](mailto:rodo@interparts.pl).
- 5.3. Dane osobowe Uczestnika są zbierane i przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. b), lit. c), lit. d), lit. f) Rozporządzenia Ogólnego Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz. Urz. UE L 119, s.1) – dalej jako RODO, w następujących celach:
  - a) Realizacji uczestnictwa w Promocji, w tym do przyznania i wydania nagród marketingowych po zakończeniu Promocji, w tym również do informowania uczestnika o kolejnych akcjach promocyjnych,
  - b) konieczności udokumentowania i rozliczenia Promocji.
- 5.4. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Promocji.
- 5.5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny celem przeprowadzenia Promocji i prowadzenia działań marketingowych w ramach kolejnych akcji.
- 5.6. Uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo do:
  - c) dostępu w tym prawo do uzyskania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu,
  - d) żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych, które są nieprawidłowe; z uwzględnieniem celów przetwarzania, Uczestnik ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
  - e) cofnięcia w dowolnym momencie zgody, będącej podstawą przetwarzania danych osobowych; cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
  - f) żądania usunięcia swoich danych osobowych (prawo do „bycia zapomnianym”),
  - g) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - h) Informacji – Administrator poinformuje o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub o ograniczeniu przetwarzania, każdego odbiorcę, któremu ujawniono dane osobowe,
  - i) przenoszenia danych osobowych, w tym do otrzymania swoich w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego oraz do żądania przekazania tych danych bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to możliwe technicznie,
  - j) wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym również do wyrażenia sprzeciwu wobec marketingu bezpośredniego,
  - k) wniesienia skargi do organu nadzorczego, w przypadku stwierdzenia, że Administrator przetwarza dane z naruszeniem przepisów prawa.
- 5.7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej. Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych lub cofnięcie zgody powoduje równocześnie rezygnację z udziału w Promocji. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji.
- 5.8. W przypadku, gdy w trakcie procesu rejestracji Uczestnik udzielił dodatkowej zgody na przetwarzanie, wszystkie informacje dotyczące tego procesu zostaną udostępnione Uczestnikowi w trakcie składania oświadczeń.
- 5.9. Administrator oraz Podmiot przetwarzający podejmuje wszelkie środki techniczne i organizacyjne potrzebne do zagwarantowania odpowiedniego poziomu ochrony i do zabezpieczenia przetwarzanych danych osobowych.
- 5.10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- 5.11. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności umieszczonej na stronie internetowej:
  - a) MIP Sp. z o.o.: <https://agencjamip.pl/s/36/polityka-prywatnosci>,

## §6

### Postanowienia końcowe

- 6.1. Udział w promocji oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki Akcji Promocyjnych określone niniejszym regulaminem.
- 6.2. Poprzez potwierdzenie przystąpienia do Akcji Promocyjnych i zapoznania się z niniejszym Regulaminem Uczestnik Akcji Promocyjnych wyraża zgodę na wystawienie dla niego faktury przez INTER PARTS związanej z nabyciem Nagrody.
- 6.3. Organizator Akcji Promocyjnych nie określa skutków podatkowych wynikających z tytułu udziału w Akcjach Promocyjnych dla Uczestników.
- 6.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 6.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały od dnia ukazania na stronie [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl)