

REGULAMIN SZCZEGÓŁOWY PROMOCJI pn. MARATON Z INTER PARTS

Wyjaśnienie pojęć

Akcja promocyjna, Promocja, Multipromocja - konkurs organizowany przez MIP sp. z o.o. S.K.A., skierowany do klientów Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. W niniejszym regulaminie określenie Akcja Promocyjna oznacza sprzedaż premią towarów mającą na celu zwiększenie przychodów ze sprzedaży przez INTER PARTS.

INTER PARTS – firma Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Stawigudzie przy ulicy Jarzębinowej 4, 11-034 Stawiguda, będąca zleceniodawcą dla Organizatora Akcji promocyjnej.

Organizator - MIP sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000483713, NIP 966-209-06-56, REGON 200816669, KRS 0000483713.

Dostawca – firma, której towary znajdują się w ofercie Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. i są promowane w Akcji promocyjnej.

Uczestnik – każdy przedsiębiorca będący klientem Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A., dokonujący zakupów udokumentowanych fakturą VAT.

Klient – kontrahent handlowy Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A., zarejestrowany w systemie sprzedażowym Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A.

Oferta Promocyjna – oferta produktowa Dostawcy, będąca podstawą obliczenia wartości Zakupów.

Zakupy – transakcje kupna dokonywane pomiędzy INTER PARTS a Klientami.

Termin promocji – okres, w którym będą brane pod uwagę zakupy stanowiące Ofertę promocyjną.

Próg zakupowy – wartość dokonanych zakupów Oferty promocyjnej, w przeliczeniu na punkty.

§1

Postanowienia ogólne

- 1.1. Akcja promocyjna występuje pod nazwą MARATON Z INTER PARTS.
- 1.2. W ramach Akcji promocyjnej MARATON Z INTER PARTS odbędą się:
 - a) Promocja etap I, trwająca w terminie 01.02-15.04.2018 zwana również 10 KM,
 - b) Promocja etap II, trwająca w terminie 02.05-30.06.2018, zwana również 20 KM,
 - c) Promocja etap III, trwająca w terminie 10.07-31.08.2018, zwana również 30 KM,
 - d) Promocja etap IV, trwająca w terminie 10.09-31.10.2018, zwana również 40 KM,
 - e) Promocja etap V, trwająca w terminie 05.11-05.12.2018, zwana również WIELKI FINISZ.
- 1.3. Etapowe akcje promocyjne składające się na Multipromocję „Maraton z Inter Parts” organizowane są na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i przeznaczone są dla Klientów firmy INTER PARTS dokonujących zakupów w siedzibie bądź też oddziałach firmy na terenie Polski i posiadających polski Numer Identyfikacji Podatkowej.
- 1.4. Pełna lista oddziałów INTER PARTS znajduje się na stronie internetowej www.interparts.pl.
- 1.5. Akcje Promocyjne w ramach „Maratonu z Inter Parts” nie są grami losowymi w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.6. Prowadzone Akcje Promocyjne pozbawione są elementów losowości i przypadkowości w uzyskiwaniu prawa do nabycia nagród.

- 1.7. Akcje Promocyjne pn. Maraton z Inter Parts trwają od 1 lutego 2018 roku do 15 stycznia 2019 roku, włączając okres postępowania reklamacyjnego oraz termin przekazania nagród.
- 1.8. Terminy poszczególnych Akcji promocyjnych oraz lista Dostawców wchodzących w skład Maratonu z Inter Parts będą ogłaszane poprzez serwis www.interparts.pl oraz www.ipterminal.pl
- 1.9. Nagrody rzeczowe w ramach Akcji promocyjnych zostaną przekazane w promocyjnej cenie 1 zł + VAT.
- 1.10. Promocja dotyczy produktów Dostawców:
K2, NGK, ATE, TOTAL, ELF, DELPHI, DENSO, SASIC, DOLZ, VERNET, GATES, MONROE, AS-PL, SACHS, TRW, LEMFÖRDER, VALEO, ZIMMERMANN, BILSTEIN, KOLBENSCHMIDT, LIQUI MOLY, PHILIPS, NARVA, REINZ, OSRAM, VALVOLINE, BOSCH, CASTROL, CONTITECH, FILTRON, KYB, SKF, FEBI, BLUE PRINT, KRAFTEX, VOLTARO, VACARO, MERTZ, DRIVE+, RAPID BRAKES, PROCARO, MOTORO, PROFLEX
- 1.11. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę zakupy Klientów dokonane na zasadach specjalnych, tj. w cenach specjalnych oraz na podstawie oddzielnych umów handlowych i preferencyjnych zasadach rozliczania oraz Klienci posiadający oddzielne umowy handlowe i bonusowe na produkty objęte Akcją promocyjną.
- 1.12. Promocja nie łączy się z innymi Akcjami promocyjnymi Dostawców wymienionych w §1, pkt 1.10., chyba, że regulamin tych Akcji promocyjnych stanowi inaczej.
- 1.13. Wyniki zakupów można śledzić na stronie www.ipterminal.pl
- 1.14. Regulamin Promocji jest dostępny na stronach www.interparts.pl oraz www.ipterminal.pl.
- 1.15. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda krajowa osoba prawna i osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą i posiadająca polski Numer Identyfikacji Podatkowej kupująca towary od INTER PARTS i nie posiadająca zaległych płatności wobec INTER PARTS. Za ważny uznaje się zakup udokumentowany fakturą VAT.

§2

Zasady prowadzenia promocji

- 2.1. Promocja odbywa się poprzez serwisy: www.ipterminal.pl oraz www.interparts.pl na których znajduje się:
 - a) Regulamin Akcji promocyjnej oraz terminy poszczególnych etapów
 - b) Prezentacja nagród
 - c) Kontakt do Organizatora
 - d) Ranking obrotów – www.ipterminal.pl
 - e) Ranking najlepszych klientów w Wielkim Finiszu – www.interparts.pl /zakładka: Promocje dla klientów hurtowych/
- 2.2. Ogłoszenia dotyczące planowanych etapów oraz premiowanych marek będą dostępne na stronie www.interparts.pl oraz www.ipterminal.pl
- 2.3. W przypadku etapów Promocji Nagrody są przekazane na podstawie wykonania Progu zakupowego i osiągniętego wzrostu.
- 2.4. W przypadku Wielkiego Finiszu Nagrody są przekazane na podstawie miejsca zajętego w rankingu, który określony jest na podstawie wartości wykonanych zakupów. Ranking bez limitu wygranych będzie widoczny w serwisie www.ipterminal.pl, natomiast ranking końcowy w ostatnim etapie („Wielki Finisz”) będzie umieszczany na stronie www.interparts.pl w zakładce Akcji Maraton z Inter Parts.

§3

Zasady promocji etapowych

- 5.1. We wszystkich etapach premiowane będą Zakupy produktów wybranych Dostawców według listy podanej przed rozpoczęciem każdego etapu na stronach www.interparts.pl oraz www.ipterminal.pl.
- 5.2. W Promocji V etap, inaczej Wielki Finisz wezmą udział klienci, którzy zrealizowali minimalny próg zakupowy w co najmniej trzech z czterech wcześniejszych etapów.
- 5.3. W promocjach etapowych I-IV premiowane będą zakupy na następujących warunkach:
 - a) zakupy poniżej kumulowanej wartości 10 000 zł netto nie będą nagradzane
 - b) próg minimalny zakupów: 10 000 zł netto, bez osiągnięcia wzrostu „rok do roku” = 1 Premiówka
 - c) próg minimalny zakupów: 10 000 zł netto i 10% wzrostu „rok do roku” = 2 Premiówki
 - d) próg minimalny zakupów: 10 000 zł netto i 20% wzrostu „rok do roku” = 3 Premiówki
 - e) próg minimalny zakupów: 10 000 zł netto i 40% wzrostu „rok do roku” = 4 Premiówki
- 5.4. W V etapie promocji tj. Wielkim Finiszu premiowane będą zakupy na następujących warunkach:
 - a) 10 najlepszych klientów, którzy osiągną próg minimalny zakupów: 10 000 zł netto i nie zanotują spadku „rok do roku”: voucher na wycieczkę wart. 3500 zł/ bon o nominale 3500 zł do jednej z sieci sklepów: Media Markt, Apart, Douglas, Smyk / 350 000 Premiówek
 - b) 20 kolejnych klientów, którzy osiągną próg minimalny zakupów: 10 000 zł netto i nie zanotują spadku „rok do roku”: voucher na wycieczkę 2000 zł / bon o nominale 2000 zł do jednej z sieci sklepów: Media Markt, Apart, Douglas, Smyk / 200 000 Premiówek
 - c) 20 kolejnych klientów, którzy osiągną próg minimalny zakupów: 10 000 zł netto i nie zanotują spadku „rok do roku”: bon o nominale 500 zł do jednej z sieci sklepów: Media Markt, Apart, Douglas, Smyk / 50 000 Premiówek
 - d) Pozostali uczestnicy Promocji, którzy osiągnęli próg minimalny: 8 000 zł netto otrzymają 25 000 Premiówek
 - e) Dodatkowo pierwszych 150 klientów otrzyma plecak i kamizelkę z limitowanej kolekcji Inter Parts.

§4

Nagrody

- 7.1. Łączna wartość Nagród Promocji Maraton z Inter Parts została określona na 750 000 zł.
- 7.2. Każdą z nagród rzeczowych w promocji Uczestnik nabywa w promocyjnej cenie 1 zł + 23% VAT.
- 7.3. Nagrody zostaną przydzielone zgodnie ze spełnionymi warunkami zakupowymi i miejscem zajęciem w rankingu Uczestników.
- 7.4. Lista dostępnych nagród przedstawiona jest na stronie www.interparts.pl oraz www.ipterminal.pl.
- 7.5. Organizator nie dopuszcza możliwości wypłacenia uprawnionemu ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za rezygnację z przysługującej nagrody.

§5

Zasady postępowania reklamacyjnego

- 9.1. Ewentualne reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Akcji Promocyjnych, jednak nie później niż w terminie 7 dni od daty ich stwierdzenia z tym, że nie później niż do dnia powstania wymagalności do wydania nagród, na adres Organizatora promocji podany w sekcji „wyjaśnienie pojęć”.
- 9.2. Reklamacje w tym względzie rozpatruje powołana przez Organizatora Komisja składająca się z:

- a) Kierownika działu marketingu MIP sp. z o.o. S.K.A.
 - b) Pracownika działu marketingu MIP sp. z o.o. S.K.A.
 - c) Kierownika sprzedaży INTER PARTS sp. z o.o. S.K.A.
- 9.3. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
- 9.4. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika Akcji Promocyjnych o wyniku zgłoszonej reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Akcji Promocyjnych.

§6

Postanowienia końcowe

- 10.1. Udział w promocji oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki Akcji Promocyjnych określone niniejszym regulaminem.
- 10.2. Poprzez potwierdzenie przystąpienia do Akcji Promocyjnych i zapoznania się z niniejszym Regulaminem Uczestnik Akcji Promocyjnych wyraża zgodę na wystawienie dla niego faktury przez INTER PARTS związanej z nabyciem Nagrody oraz na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Akcji Promocyjnych dla celów realizacji Akcji Promocyjnych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych / Dz. U. Nr 133 poz. 883 z póź. zm./
- 10.3. Administratorem danych osobowych Uczestników w Akcjach Promocyjnych jest Organizator oraz firma INTER PARTS. Celem gromadzenia i przetwarzania danych jest przeprowadzenie Akcji Promocyjnych. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia i uzupełnienia. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Akcji Promocyjnych jest dobrowolne.
- 10.4. Organizator Akcji Promocyjnych nie określa skutków podatkowych wynikających z tytułu udziału w Akcjach Promocyjnych dla Uczestników.
- 10.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
- 10.6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały od dnia ukazania na stronie www.promocje.interparts.pl.