

REGULAMIN SZCZEGÓŁOWY PROMOCJI pn. MAZURSKI WYPAD

Wyjaśnienie pojęć

Akcja promocyjna, Promocja - konkurs organizowany przez I Marketing Inter Parts sp. z o.o. S.K.A., skierowany do klientów Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. W niniejszym regulaminie określenie Akcja Promocyjna oznacza sprzedaż premiovą towarów mającą na celu zwiększenie przychodów ze sprzedaży przez INTER PARTS..

INTER PARTS – firma Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Stawigudzie przy ulicy Jarzębinowej 4, 11-034 Stawiguda, będąca zleceniodawcą dla Organizatora Akcji promocyjnej.

Organizator - I Marketing Inter Parts sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Ogrodniczkach, ul. Białostocka 11, 16-030 Supraśl wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000483713 NIP 966-209-06-56, REGON 200816669, KRS 0000483713.

Dostawca – firma, której towary znajdują się w ofercie Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. i są promowane w Akcji promocyjnej.

Uczestnik – każdy przedsiębiorca będący klientem Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A., dokonujący zakupów udokumentowanych fakturą VAT.

Klient – kontrahent handlowy Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A., zarejestrowany w systemie sprzedażowym Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A.

Oferta Promocyjna – oferta produktowa Dostawcy, będąca podstawą obliczenia wartości Zakupów.

Zakupy – wolumen dokonanych transakcji, sporządzony na podstawie wielkości zakupu towarów w terminie promocji z Oferty Promocyjnej, przypisanych do określonego w niniejszym regulaminie Dostawcy.

Termin promocji – okres, w którym będą brane pod uwagę zakupy stanowiące Ofertę promocyjną.

Próg zakupowy – wartość dokonanych zakupów Oferty promocyjnej, w przeliczeniu na punkty.

§1

Postanowienia ogólne

- 1.1. Akcja promocyjna występuje pod nazwą Mazurski Wypad.
- 1.2. Akcja promocyjna organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i przeznaczona jest dla klientów firmy Inter Parts dokonujących zakupów w siedzibie bądź też oddziałach firmy na terenie Polski i posiadających polski Numer Identyfikacji Podatkowej.
- 1.3. Pełna lista oddziałów Inter Parts znajduje się na stronie internetowej www.interparts.pl.
- 1.4. Akcja Promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.5. Prowadzona Akcja Promocyjna pozbawiona jest elementów losowości i przypadkowości w uzyskiwaniu prawa do nabycia nagród.
- 1.6. Termin premiovanych zakupów w Akcji promocyjnej to: 23 stycznia – 29 kwietnia 2017 roku.
- 1.7. Zakupy dokonane przed i po terminie akcji promocyjnej nie będą podlegały promocji.
- 1.8. O momencie sprzedaży decyduje data na dokumencie sprzedaży.
- 1.9. Towar zakupiony w okresie promocji nie podlega zwrotowi, wyłączając ewentualne reklamacje.
- 1.10. Nagroda zostanie przekazana w promocyjnej cenie 1 zł + VAT.
- 1.11. Akcja pn. Mazurski Wypad trwa od 23 stycznia 2017 roku do 22 maja 2017 roku, włączając okres postępowania reklamacyjnego oraz termin przekazania nagród.
- 1.12. Promocja dotyczy produktów:
 - a) Marki wyłącznościowe: Kraftex, Vacaro, Voltaro, Procaro, Proflex, Pro-Wipe, Mоторo, Iprotec, ProWipe, Suspex, Ipower, Climtech, HST, Techparts

b) pozostałe marki: FEBI, Blue Print NGK, K2

- 1.13. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę zakupy klientów dokonane na zasadach specjalnych, tj. w cenach specjalnych oraz na podstawie oddzielnych umów handlowych i preferencyjnych zasadach rozliczania oraz klienci posiadający oddzielne umowy handlowe i bonusowe na produkty objęte Akcją promocyjną.
- 1.14. Promocja nie łączy się z innymi Akcjami promocyjnymi Dostawców wymienionych w §1, pkt 1.12., chyba, że regulamin tych Akcji promocyjnych stanowi inaczej.
- 1.15. Wyniki zakupów można śledzić na stronie www.promocje.interparts.pl
- 1.16. Regulamin Promocji jest dostępny w serwisie www.promocje.interparts.pl oraz na stronie www.interparts.pl.
- 1.17. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda krajowa osoba prawna i osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą i posiadająca polski Numer Identyfikacji Podatkowej kupująca towary od Inter Parts i nie posiadająca zaległych płatności wobec Inter Parts.

§2

Zasady prowadzenia promocji

- 2.1. Promocja odbywa się poprzez serwis promocyjny www.promocje.interparts.pl, na którym znajduje się:
 - a) Panel rejestracyjny i panel logowania
 - b) Regulamin Akcji promocyjnej oraz termin Akcji promocyjnej
 - c) Ranking promocji Mazurski Wypad
 - d) Prezentacja nagrody
 - e) Kontakt do Organizatora
- 2.2. Nagrody są przekazane na podstawie wykonania Progu zakupowego oraz miejsca zajętego w rankingu, który określa wartość wykonanych zakupów.
- 2.3. Uczestnicy kumulują zakupy produktów znajdujących się w Promocji.

§3

Korzystanie z serwisu internetowego

- 3.1. Wartości Zakupów w ramach Dostawców biorących udział w Akcji promocyjnej, przeliczone na punktację, są widoczne po zalogowaniu w serwisie promocji. Jeden punkt jest adekwatny do jednej wydanej złotówki netto.
- 3.2. Z podglądu rankingów Akcji promocyjnej mogą korzystać tylko zarejestrowani Uczestnicy.

§4

Warunki promocji

- 4.1. Pod uwagę brane będą zakupy produktów wymienionych w §1 pkt 1.12.
- 4.2. Warunkiem otrzymania nagrody jest wykonanie zakupów w okresie trwania Promocji na wartość 30 000 zł netto oraz spełnienie warunków dodatkowych:
 - a) realizacja co najmniej połowy zakupów, tj. 15 000 zł netto w produktach marek wymienionych w §1 pkt 1.12. a)
 - b) osiągnięcie 10% wzrostu zakupów premiowanych towarów w porównaniu do analogicznego Rankingu wykonanego dla okresu 23 stycznia – 29 kwietnia 2016.
- 4.3. Obowiązuje zasada: jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.

§5 **Nagroda**

- 5.1. Nagroda: wyjazd promocyjno-szkoleniowy w okresie 19-22 maja 2017 do Hotelu Anders resort & spa w Starych Jabłonkach. Organizator pokrywa wszelkie koszty pobytu Uczestników, związane z wyżywieniem i napojami oraz zapewnionymi atrakcjami i szkoleniem.
- 5.2. Organizator nie dopuszcza możliwości wypłacenia uprawnionemu Uczestnikowi ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrodę.

§6 **Zasady postępowania reklamacyjnego**

- 6.1. Ewentualne reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Akcji Promocyjnych, jednak nie później niż w terminie 7 dni od daty ich stwierdzenia z tym, że nie później niż do dnia powstania wymagalności do wydania nagród, na adres Organizatora promocji podany w sekcji „wyjaśnienie pojęć”.
- 6.2. Reklamacje w tym względzie rozpatruje powołana przez Organizatora Komisja składająca się z:
 - a) Kierownika działu marketingu I Marketingu Inter Parts sp. z o.o. S.K.A.
 - b) Pracownika działu marketingu I Marketingu Inter Parts sp. z o.o. S.K.A.
 - c) Kierownika sprzedaży Inter Parts sp. z o.o. S.K.A.
- 6.3. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
- 6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika Akcji Promocyjnych o wyniku zgłoszonej reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Akcji Promocyjnych.

§7 **Postanowienia końcowe**

- 7.1. Udział w promocji oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki Akcji Promocyjnych określone niniejszym regulaminem.
- 7.2. Poprzez potwierdzenie przystąpienia do Akcji Promocyjnych i zapoznania się z niniejszym Regulaminem Uczestnik Akcji Promocyjnych wyraża zgodę na wystawienie dla niego faktury przez INTER PARTS związanej z nabyciem Nagrody oraz na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Akcji Promocyjnych dla celów realizacji Akcji Promocyjnych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych / Dz. U. Nr 133 poz. 883 z póź. zm./
- 7.3. Administratorem danych osobowych Uczestników w Akcjach Promocyjnych jest Organizator. Celem gromadzenia i przetwarzania danych jest przeprowadzenie Akcji Promocyjnych. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia i uzupełnienia. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Akcji Promocyjnych jest dobrowolne.
- 7.4. Organizator Akcji Promocyjnych nie określa skutków podatkowych wynikających z tytułu udziału w Akcjach Promocyjnych dla Uczestników.
- 7.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
- 7.6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały od dnia ukazania na stronie www.promocje.interparts.pl.