

## REGULAMIN SZCZEGÓŁOWY PROMOCJI pn. „NARCIARSKI SZAŁ W DOLINIE OETZTAL”

### Wyjaśnienie pojęć

*Akcja promocyjna, Promocja* - konkurs organizowany przez MIP sp. z o.o. S.K.A., skierowany do klientów Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. W niniejszym regulaminie określenie Akcja Promocyjna oznacza sprzedaż premiovą towarów mającą na celu zwiększenie przychodów ze sprzedaży przez INTER PARTS..

*INTER PARTS* – firma Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Stawigudzie przy ulicy Jarzębinowej 4, 11-034 Stawiguda, będąca zleceniodawcą dla Organizatora Akcji promocyjnej.

*Organizator* - MIP sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000483713 NIP 966-209-06-56, REGON 200816669, KRS 0000483713.

*Dostawca* – firma, której towary znajdują się w ofercie Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. i są promowane w Akcji promocyjnej.

*Uczestnik* – każdy przedsiębiorca będący klientem Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A., dokonujący zakupów udokumentowanych fakturą VAT.

*Klient* – kontrahent handlowy Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A., zarejestrowany w systemie sprzedażowym Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A.

*Oferta Promocyjna* – oferta produktowa Dostawcy, będąca podstawą obliczenia wartości Zakupów.

*Zakupy* – wolumen dokonanych transakcji, sporządzony na podstawie wielkości zakupu towarów w terminie promocji z Oferty Promocyjnej, przypisanych do określonego w niniejszym regulaminie Dostawcy.

*Termin promocji* – okres, w którym będą brane pod uwagę zakupy stanowiące Ofertę promocyjną.

*Próg zakupowy* – wartość dokonanych zakupów Oferty promocyjnej, w przeliczeniu na punkty.

### §1

#### Postanowienia ogólne

- 1.1. Akcja promocyjna występuje pod nazwą: **NARCIARSKI SZAŁ W DOLINIE OETZTAL**.
- 1.2. Akcja promocyjna organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i przeznaczona jest dla klientów firmy Inter Parts dokonujących zakupów w siedzibie, bądź też oddziałach firmy, na terenie Polski i posiadających polski Numer Identyfikacji Podatkowej.
- 1.3. Pełna lista oddziałów Inter Parts znajduje się na stronie internetowej [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl).
- 1.4. Akcja Promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.5. Prowadzona Akcja Promocyjna pozbawiona jest elementów losowości i przypadkowości w uzyskiwaniu prawa do nabycia nagród.
- 1.6. Termin premiowanych zakupów w Akcji promocyjnej to: **15 LISTOPADA 2019 – 29 LUTEGO 2020 roku**.
- 1.7. Zakupy dokonane przed i po terminie akcji promocyjnej nie będą podlegały promocji. O momencie sprzedaży decyduje data na dokumencie sprzedaży.
- 1.8. Towar zakupiony w okresie promocji nie podlega zwrotowi, wyłączając ewentualne reklamacje.
- 1.9. Nagroda zostanie przekazana w promocyjnej cenie 1 zł + VAT.
- 1.10. Akcja pn. „Narciarski szzał w Dolinie Oetztał” trwa od 15. listopada 2019 roku do 29. marca 2020 roku, włączając okres postępowania reklamacyjnego oraz termin przekazania nagród.
- 1.11. Promocja dotyczy produktów marek: **BOSCH, CASTROL, SACHS, LEMFORDER, TRW, PHILIPS, NARVA, DENSO, K2, ATE, FILTRON, VOLTARO, DRIVE+, MERTZ**
- 1.12. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę zakupy klientów dokonane na zasadach specjalnych, tj. w cenach specjalnych oraz na podstawie oddzielnych umów handlowych i

preferencyjnych zasadach rozliczania oraz klienci posiadający oddzielne umowy handlowe i bonusowe na produkty objęte Akcją promocyjną.

- 1.13. Promocja nie łączy się z innymi Akcjami promocyjnymi oraz promocją Skrojoną dla Ciebie dla Dostawców wymienionych w §1, pkt 1.11., chyba, że regulamin tych Akcji promocyjnych stanowi inaczej.
- 1.14. Wyniki zakupów można śledzić na stronie [www.ski.interparts.pl](http://www.ski.interparts.pl).
- 1.15. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl) oraz [www.ski.interparts.pl](http://www.ski.interparts.pl)
- 1.16. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda krajowa osoba prawna i osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą i posiadająca polski Numer Identyfikacji Podatkowej, kupująca towary od Inter Parts i nie posiadająca zaległych płatności wobec Inter Parts.

## §2

### Zasady prowadzenia promocji

- 2.1. Promocja odbywa się poprzez serwis [www.ski.interparts.pl](http://www.ski.interparts.pl), na którym znajduje się:
  - a) Regulamin Akcji promocyjnej oraz termin Akcji promocyjnej
  - b) Formularz zgłoszeniowy
  - c) Indywidualne warunki zakupów Uczestnika oraz ranking nagrodzonych nagrodą główną
  - d) Indywidualny licznik zakupów Uczestnika w okresie promocji
  - e) Kontakt do Organizatora
- 2.2. Nagrody główne są przyznawane zgodnie z:
  - a) wykonaniem **indywidualnego progu zakupowego**, obliczanego na podstawie dokonanych zakupów
  - b) miejscem zajęтым w **rankingu uczestników**.
  - c) warunkiem dodatkowym jest **osiągnięcie progu minimalnego zakupów** określonego dla nagrody.
- 2.3. Nagrody gwarantowane są przyznawane zgodnie z wykonaniem indywidualnego progu zakupowego, obliczanego na podstawie dokonanych zakupów w analogicznym okresie w roku poprzedzającym promocję i przekraczającego próg minimalny zakupów dla nagrody.
- 2.4. Ranking zakupów będzie wyświetlany na stronie [www.ski.interparts.pl](http://www.ski.interparts.pl), po osiągnięciu przez Uczestnika wartości 75 000 zł kumulowanych zakupów produktów znajdujących się w Promocji.
- 2.5. Uczestnicy kumulują zakupy produktów znajdujących się w Promocji.

## §3

### Warunki promocji

- 3.1. Pod uwagę brane będą zakupy produktów wymienionych w §1 pkt 1.11.
- 3.2. Nagrody zostaną przyznane zgodnie z zasadami prowadzenia promocji, określonymi w §2 pkt 2.2.
- 3.3. Lista nagród:
  - a) Nagroda główna: **20 zaproszeń na wyjazd promocyjno-szkoleniowy** do Austrii dla 20 najlepszych klientów wg. rankingu zakupów, prowadzonego za okres 15.11.2019 - 29.02.2020, pod warunkiem uzyskania progu minimalnego co najmniej 90 000 złotych netto obrotu i spełnienia warunki progu indywidualnego przekazanego przez Organizatora,
  - b) **10 wysokiej klasy hulajnóg elektrycznych SMIGI City** dla kolejnych 10 klientów w rankingu zakupów prowadzonego za okres 15.11.2019 - 29.02.2020, pod warunkiem uzyskania progu minimalnego co najmniej 60 000 złotych netto obrotu i spełnienia warunki progu indywidualnego przekazanego przez Organizatora,

- c) gwarantowana nagroda w postaci **karty rabatowej o nominale 1000 zł netto** na zakupy produktów z oferty Inter Parts dla każdego kolejnego Klienta, pod warunkiem uzyskania progu minimalnego co najmniej 40 000 złotych netto obrotu i spełnienia warunki progu indywidualnego przekazanego przez Organizatora,
- 3.4. Obowiązuje zasada:
- a) w przypadku wyboru przez uczestnika promocji niższej nagrody niż wynika to z rankingu, pula tych nagród zostaje powiększona o jedną pozycję; w tej sytuacji nagroda z puli wyższej należącej się klientowi przechodzi na kolejnego uczestnika z rankingu,
  - b) jednemu klientowi mogą przypaść maksymalnie dwie nagrody główne, przy czym druga nagroda przysługuje tylko w przypadku nie wykorzystania pełnej puli nagród przez kolejnych uczestników promocji.
- 3.5. Nagrody zostaną przekazane po spełnieniu warunków regulaminu ogólnego dostępnego na stronach [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl) oraz [www.ski.interparts.pl](http://www.ski.interparts.pl).

#### **§4 Nagrody**

- 4.1. Nagroda główna: 20 zaproszeń na wyjazd promocyjno-szkoleniowy do Austrii w okresie 24.03 - 29.03.2020. Organizator pokrywa wszelkie koszty pobytu Uczestników, związane z wyżywieniem i napojami oraz zapewnionymi atrakcjami i ubezpieczeniem NNW. Organizator nie pokrywa kosztu wynajmu sprzętu na miejscu.
- 4.2. Nagroda dla kolejnych 10 klientów: wysokiej klasy hulajnoga elektryczna Smigi City.
- 4.3. Nagroda gwarantowana: karta rabatowa o nominale 1000 zł do wykorzystania w sieci Inter Parts.
- 4.4. Organizator nie dopuszcza możliwości wypłacenia uprawnionemu Uczestnikowi ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrodę.
- 4.5. Organizator dopuszcza możliwość obciążenia Uczestnika kosztami związanymi z udziałem w wyjeździe promocyjno-szkoleniowym w przypadku, gdy rezygnacja Uczestnika z nagrody nastąpi w okresie krótszym niż 7 dni przed wyjazdem, a Organizator nie znajdzie zastępstwa.

#### **§5 Zasady postępowania reklamacyjnego**

- 5.1. Ewentualne reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Promocji, jednak nie później niż w terminie 7 dni od daty ich stwierdzenia z tym, że nie później niż na 14 dni przed powstaniem wymagalności do wydania nagród, na adres Organizatora promocji podany w sekcji „wyjaśnienie pojęć”.
- 5.2. Reklamacje w tym względzie rozpatruje powołana przez Organizatora Komisja składająca się z:
  - a) Kierownika działu marketingu MIP sp. z o.o. S.K.A.
  - b) Pracownika działu marketingu MIP sp. z o.o. S.K.A.
  - c) Kierownika sprzedaży Inter Parts sp. z o.o. S.K.A.
- 5.3. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
- 5.4. Postępowanie reklamacyjne trwa do 7 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika Akcji Promocyjnych o wyniku zgłoszonej reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Akcji Promocyjnych.

#### **§6 Postanowienia końcowe**

- 6.1. Udział w promocji oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki Akcji Promocyjnych określone niniejszym regulaminem.

- 6.2. Poprzez potwierdzenie przystąpienia do Akcji Promocyjnej i zapoznania się z niniejszym Regulaminem Uczestnik Promocji wyraża zgodę na wystawienie dla niego faktury przez INTER PARTS związanej z nabyciem nagrody lub innymi kosztami dopuszczonymi przez Organizatora oraz na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Akcji Promocyjnych dla celów realizacji Akcji Promocyjnych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych / Dz. U. Nr 133 poz. 883 z póź. zm./
- 6.3. Organizator Akcji Promocyjnych nie określa skutków podatkowych wynikających z tytułu udziału w Akcjach Promocyjnych dla Uczestników.
- 6.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 6.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały od dnia ukazania na stronach [www.ipterminal.pl](http://www.ipterminal.pl) i [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl)

## § 7

### Dane osobowe

- 7.1. Podmiotem odpowiedzialnym za przetwarzanie danych osobowych Uczestników (administratorem danych osobowych) jest MIP sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda. Administrator jest uprawniony do powierzenia przetwarzania danych osobowych podmiotom zaangażowanym w zorganizowanie Akcji Promocyjnej, tj. dostawców usług i Inter Parts.
- 7.2. Osobą odpowiedzialną za nadzór nad procesami przetwarzania danych w MIP sp. z o.o. S.K.A. sprawuje pełnomocnik ds. danych osobowych (Inspektor Ochrony Danych). Wszystką korespondencję dotyczącą realizacji Promocji należy kierować w formie pisemnej na adres Administratora danych lub do Inspektora Ochrony Danych na adres: Inter Parts sp. z o.o. S.K.A., ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda, [rodo@interparts.pl](mailto:rodo@interparts.pl)
- 7.3. Podmiot odpowiedzialny oraz zaangażowani przez niego dostawcy usług, przetwarzają dane osobowe Uczestników w następujących celach:
  - a) realizacji umowy uczestnictwa w Promocji zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie,
  - b) wypełnienia obowiązków wynikających z odrębnych przepisów prawa.
- 7.4. Dane osobowe Uczestników są przekazywane przez administratora danych osobowych innym podmiotom odpowiedzialnym tylko wtedy, gdy jest to niezbędne do wykonania umowy lub gdy strona trzecia ma uzasadniony interes w przekazaniu danych lub gdy istnieje na to zgoda Uczestników.
- 7.5. Dane Uczestników przechowywane są tak długo, jak jest to wymagane do realizacji usług określonych niniejszym Regulaminem. Po tym okresie dane są usuwane z wyjątkiem tych danych, które administrator danych osobowych musi zachować w celu wypełnienia obowiązków prawnych (np. z powodów określonych prawem podatkowym, cywilnym).
- 7.6. Uczestnikom przysługuje prawo do:
  - c) informacji: Uczestnik ma prawo do otrzymania od administratora danych osobowych informacji na temat przetwarzania swoich danych. W tym celu Uczestnik może dochodzić prawa do informacji w odniesieniu do swoich danych osobowych, które są przetwarzane w ramach Promocji,
  - d) skorygowania i usunięcia danych: Uczestnik może zażądać od administratora danych osobowych skorygowania nieprawdziwych danych i - o ile spełnione są wymogi ustawowe - uzupełnienia lub usunięcia swoich danych. Nie dotyczy to danych, które są niezbędne do celów rozliczeniowych i księgowych lub podlegają ustawowemu

obowiązkowi przechowywania. Jeśli nie jest potrzebny dostęp do tych danych, ich przetwarzanie jest jednak ograniczane (patrz poniżej),

- e) ograniczenie przetwarzania: Uczestnik może zażądać od administratora danych osobowych - o ile spełnione są wymogi ustawowe - aby administrator ograniczył przetwarzanie danych Uczestnika,
- f) sprzeciw wobec przetwarzania danych: ponadto Uczestnik ma prawo, by w każdej chwili wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania danych. Administrator danych osobowych wstrzyma wówczas przetwarzanie danych Uczestnika, chyba że będzie mógł wykazać - zgodnie z wytycznymi ustawowymi - dostateczne godne ochrony powody dalszego przetwarzania, które przeważają nad prawami Uczestnika,
- g) sprzeciw wobec przetwarzania danych przy podstawie prawnej w postaci uzasadnionego interesu: Uczestnik ma prawo, by w każdej chwili wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania danych, o ile opiera się ono na podstawie prawnej w postaci uzasadnionego interesu. Administrator danych osobowych wstrzyma wówczas przetwarzanie danych Uczestnika, chyba że będzie mógł wykazać - zgodnie z wytycznymi ustawowymi - dostateczne godne ochrony powody dalszego przetwarzania, które przeważają nad prawami Uczestnika,
- h) odwołanie zgody: jeżeli Uczestnik udzielił administratorowi danych osobowych zgody na przetwarzanie swoich danych, może ją w każdej chwili odwołać na przyszłość.
- i) przenoszenia danych: Uczestnik ma prawo, by otrzymać dane, które udostępnił administratorowi danych osobowych, w ustrukturyzowanym i powszechnie stosowanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, bądź - o ile to wykonalne technicznie - by zażądać przekazania danych stronie trzeciej.

- 7.7. W przypadku, gdy któraś z aktywności realizowanych w ramach Regulaminu wymaga wyrażenia odrębnej zgody na przetwarzanie, Uczestnik ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 7.8. W przypadku, jeśli Uczestnik stwierdzi iż Podmiot odpowiedzialny przetwarza dane z naruszeniem przepisów prawa, Uczestnik ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego.
- 7.9. Podanie przez Uczestnika danych ma charakter dobrowolny, jednak nie podanie ich zgodnie z zakresem określonym w Formularzu uniemożliwi wzięcie udziału w Promocji.
- 7.10. W przypadku, gdy w trakcie procesu rejestracji Uczestnik udzielił dodatkowe zgody na przetwarzanie, wszystkie informacje dotyczące tego procesu zostaną udostępnione Uczestnikowi w trakcie składania oświadczeń woli.
- 7.11. Podmiot przetwarzający podejmuje wszelkie środki techniczne i organizacyjne potrzebne do zagwarantowania odpowiedniego poziomu ochrony i do zabezpieczenia zarządzanych przez nas Uczestników danych.