

KSIĘGA ZNAKU



KONSTRUKCJA ZNAKU	4
PROPORCJE ZNAKU	5
KOLORYSTYKA ZNAKU	
WERSJA PODSTAWOWA	6
WERSJA W ODCIENIACH SZAROŚCI	7
WERSJA MONOCHROMATYCZNA	8
WERSJA ACHROMATYCZNA	9
TŁA JEDNOLITE	10
TŁA NIEJEDNOLITE	11
POLE PODSTAWOWE ZNAKU	13
POLE OCHRONNE ZNAKU	14
SKALOWANIE ZNAKU	15
MINIMALNY ROZMIAR ZNAKU	16
WIZUALIZACJA	
ROLL-UP	17
BANER	18
FLAGA	19
PLAKAT, ULOTKA	20
OPAKOWANIE KARTONOWE	21
ETYKIETA, NAKLEJKA	26
DŁUGOPIS I PENDRIVE	27
METALOPLASTYKA, TŁOCZENIE, FREZOWANIE, ODLEW, GRAWEROWANIE	28
ZNAK NA SZKLE	29
TYPOGRAFIA	30

WERSJA PODSTAWOWA

Znak PROCARO jest głównym elementem tożsamości wizualnej, a jego forma i kolorystyka określa jego odrębność.

Nie wolno samodzielnie modyfikować kolorystyki oraz kształtu znaku.

Elementami znaku PROCARO są: element graficzny **sygnet**, napis PROCARO **logotyp**, oraz podpis pod logotypem AUTOMOTIVE **slogan**.

Znaku PROCARO stanowi całość i nie powinien być poddawany modyfikacjom.

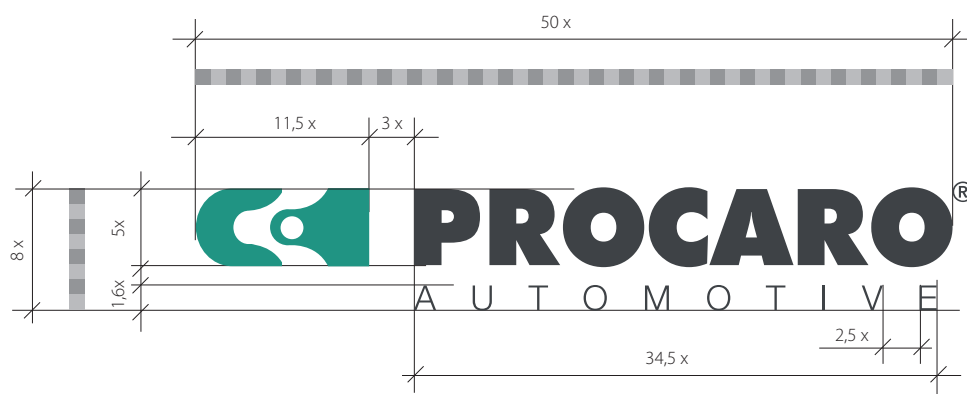
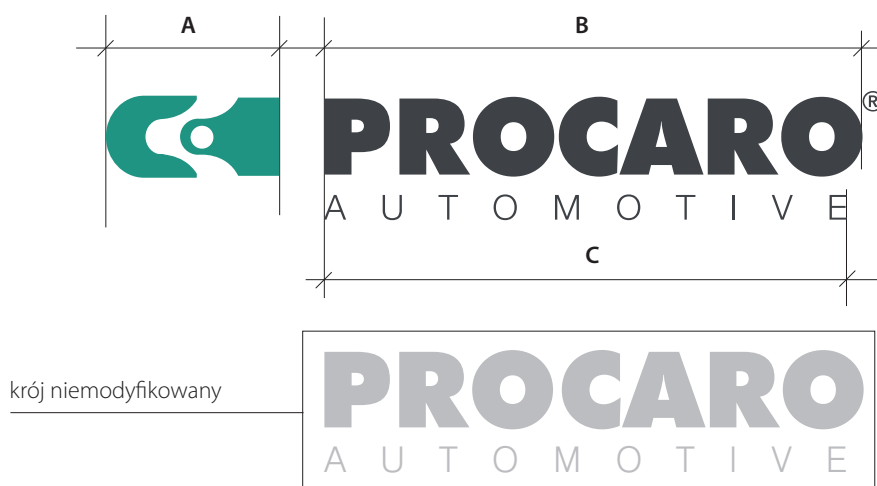


PODSTAWOWA BUDOWA

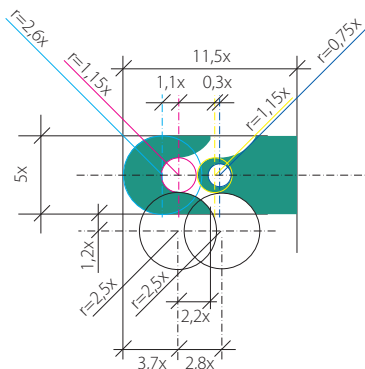
Formuła podstawowa znaku to zestawienie elementu graficznego - (**sygnet A**) z napisem PROCARO - (**logotyp B**) oraz napisu AUTOMOTIVE (**slogan C**).
Kolorystyka znaku składa się z dwóch kolorów: ■ sygnet; ■ logotyp i slogan.

Do budowy logotypu PROCARO wykorzystano krój literniczy **FuturaXBkPL-Regular**, do sloganu AUTOMOTIVE wykorzystano krój literniczy **Adobe Gothic Std L**.
Dla stworzenia logotypu i sloganu, litery krojów nie były modyfikowane.

Do wyznaczenia modułu wymiarowego i siatki modułowej wykorzystano wysokość (**x**) pola wewnętrznego litery „R”



sygnet

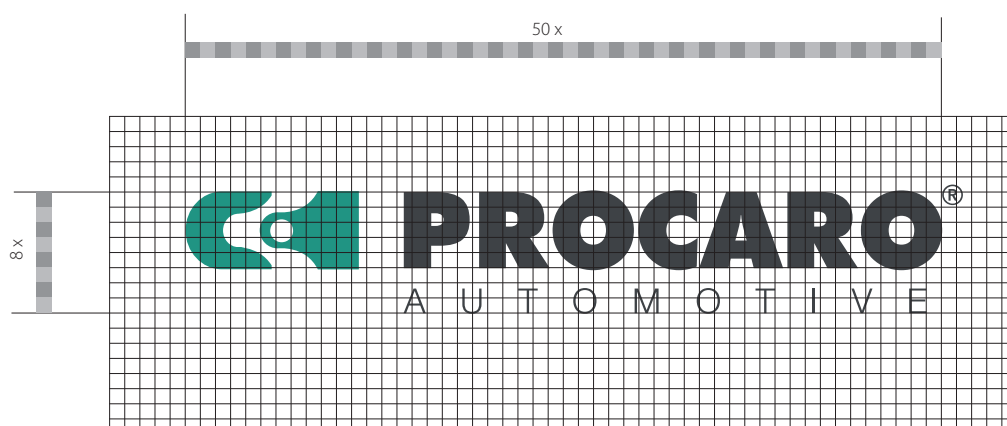


PROPORCJE ZNAKU

SIATKA MODUŁOWA

Pozwala odtworzyć znak z zachowaniem proporcji oraz dowolnie skalować znak.

Proporcja siatki wynosi 50 modułów (poziomo) i 8 modułów (pionowo).



KOLORYSTYKA ZNAKU

WERSJA PODSTAWOWA

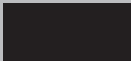
Podstawowymi kolorami znaku są: jednolity kolor zielony ■ (sygnet), jednolity kolor szary ■ (logotyp i slogan).



KOLOR	C	M	Y	K	R	G	B	H	S	B	PANTONE
	80	20	55	5	28	144	128	171	81	56	7473 C
	65	55	50	50	71	71	74	235	4	29	Cool Gray 11 C

WERSJA CZARNA



KOLOR	C	M	Y	K	R	G	B	H	S	B	PANTONE
	0	0	0	100	29	29	27	54	5,5	11,3	Black C

KOLORYSTYKA ZNAKU

WERSJA W ODCIENIACH SZAROŚCI

Dopuszcza się wszystkie stopnie szarości CMYK w zakresie 0/0/0/30 do 0/0/0/90 oraz ich odpowiedniki w RGB, HSB i PANTONE.
Dopuszcza się również drukowanie kolorem srebrnym.

CMYK: 0/0/0/30



CMYK: 0/0/0/60



CMYK: 0/0/0/90



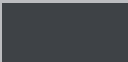
KOLOR	C	M	Y	K	R	G	B	H	S	B	PANTONE
	0	0	0	30	198	198	198	39,6	0,2	78	428 C
	0	0	0	60	135	135	135	41,6	0,6	53,1	423 C
	0	0	0	90	60	60	59	45,3	2	23,7	447 C

KOLORYSTYKA ZNAKU

WERSJA MONOCHROMATYCZNA

Wyłącznie w kolorach znaku w wersji podstawowej 80/20/55/5 (CMYK);
65/55/50/50 (CMYK).
W odcieniach szarości od 30% do 90% (CMYK).



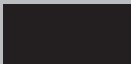
KOLOR	C	M	Y	K	R	G	B	H	S	B	PANTONE
	80	20	55	5	28	144	128	171	81	56	7473 C
	65	55	50	50	71	71	74	235	4	29	Cool Gray 11 C

KOLORYSTYKA ZNAKU

WERSJA ACHROMATYCZNA

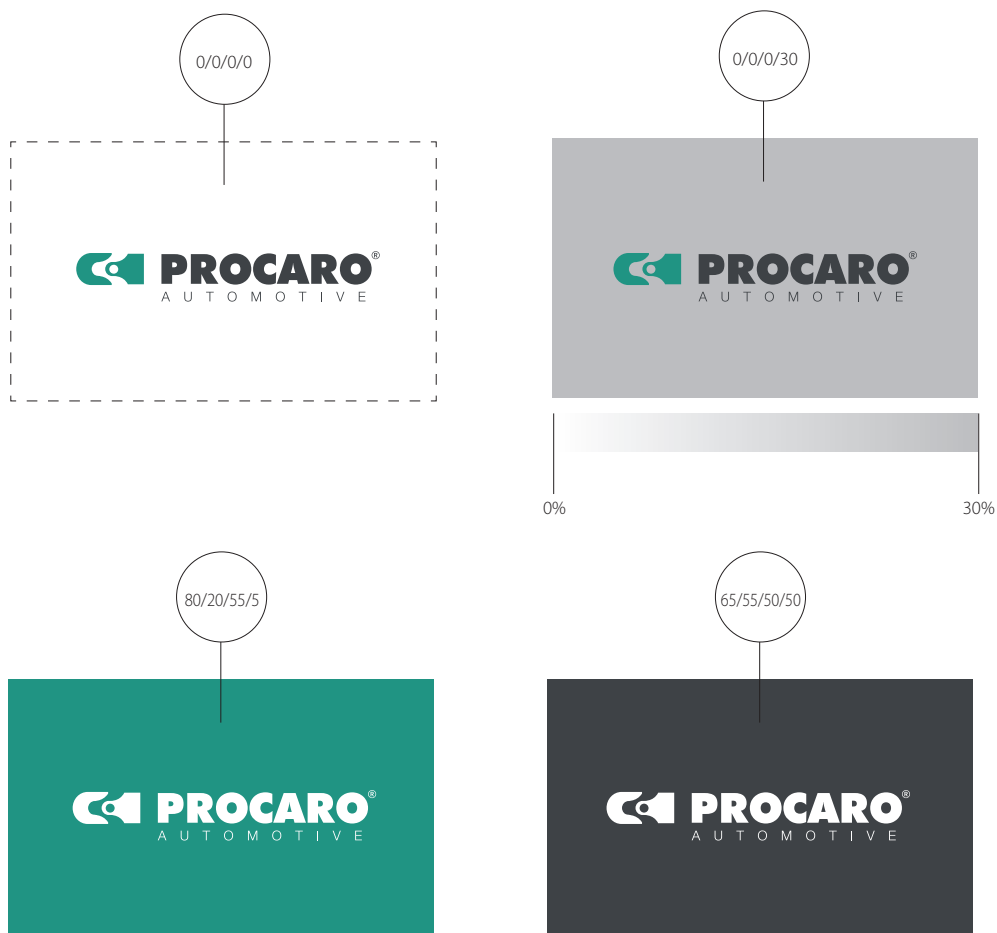
100% czerni 0/0/0/100 (CMYK) oraz biel.



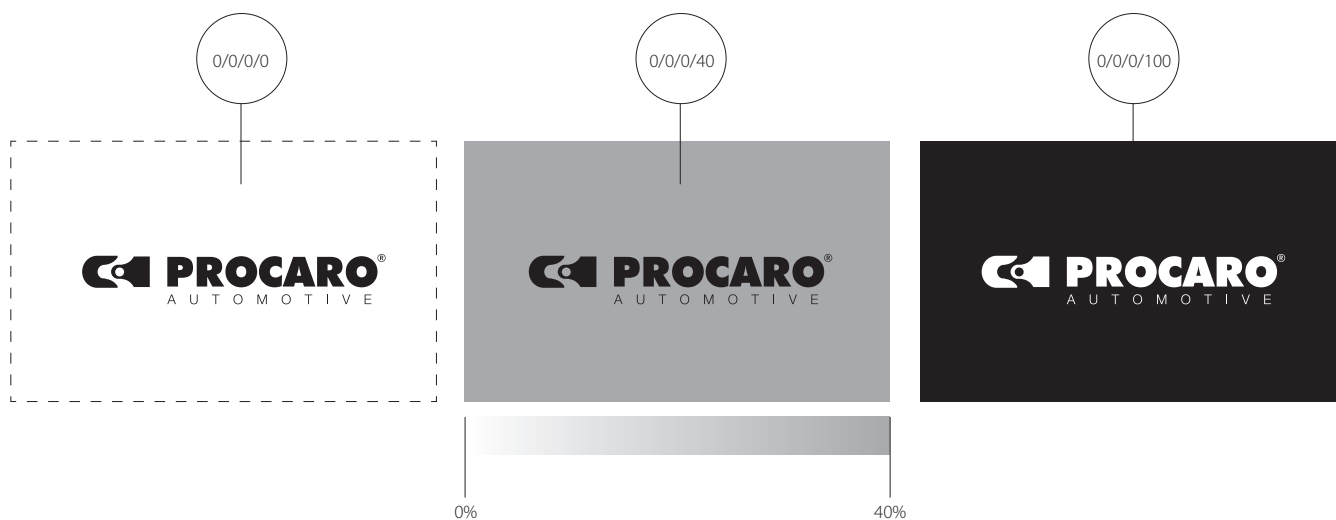
KOLOR	C	M	Y	K	R	G	B	H	S	B	PANTONE
	0	0	0	100	29	29	27	54	5,5	11,3	Black C

TŁA JEDNOLITE

Znak w wersji podstawowej umieszczany wyłącznie na tle w kolorze białym (CMYK: 0/0/0/0), w odcieniach szarości do 30% (CMYK: 0/0/0/30), oraz w kolorach znaku podstawowego (CMYK: 80/20/55/5, (CMYK: 65/55/50/50) i znakiem w kontrze.

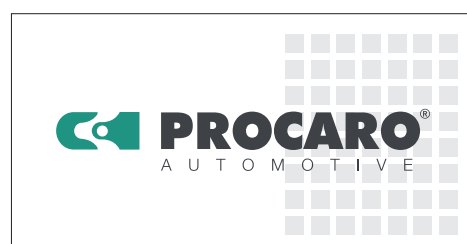
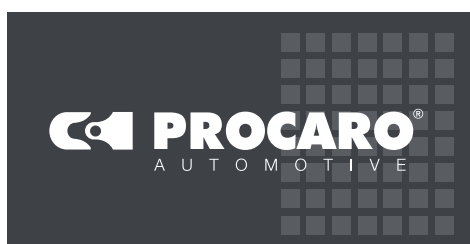


Znak w wersji czarnej wyłącznie na tle w kolorze białym, w odcieniach szarości do 40% (CMYK: 0/0/0/40) oraz w kolorze znaku w wersji czarnej (CMYK: 0/0/0/100) i znakiem w kontrze.

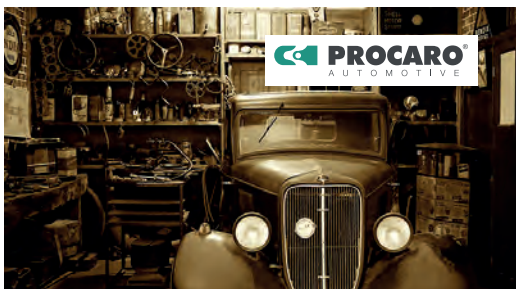


TŁA NIEJEDNOLITE

W przypadku tła niejednorodnych, kolorowych, wzorzystych lub nadruku na fotografiach, należy stosować znak z dodatkowym polem i nie mniejszym niż pole ochronne znaku w wersji podstawowej. Dopuszcza się stosowanie znaku bez pola dodatkowego, tylko w przypadku, gdy kolorystyka zdjęcia lub tła nie koliduje ze znakiem. Znak w wersji achromatycznej i monochromatycznej nie należy stosować na tłach, w których występuje kolor loga.



TŁA NIEJEDNOLITE



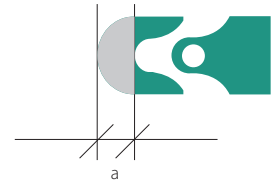
POLE PODSTAWOWE ZNAKU

POLE PODSTAWOWE - minimalna odległość znaku od krawędzi dokumentu, płaszczyzny, na której się znajduje.

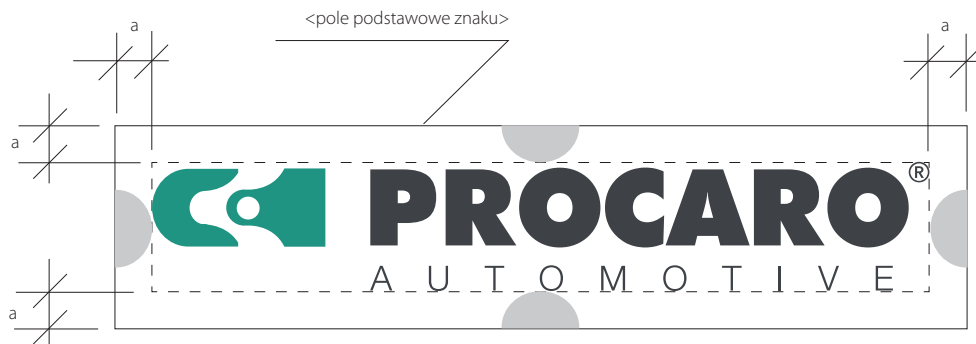
Zadaniem pola jest ochrona znaku przed zniekształceniem jego cech plastycznych. Zasadę pola podstawowego należy stosować również w przypadku umieszczenia znaku przy krawędzi formatu (wyjątkiem jest znak w wersji monochromatycznej, gdzie co najmniej dwie krawędzie pola znaku dochodzą do krawędzi płaszczyzny np. roll-up, baner, plakat oraz opakowania, gdzie ich powierzchnia nie kończy się na krawędzi, a ulega zagięciu, tło w kolorystyce znaku podstawowego pokrywa większą część opakowania, co pozwala zastosować znak podstawowy w kontrze).

W znaku podstawowym pola ochronne i podstawowe są sobie równe. Przyjmuje się, że <pole znaku> monochromatycznego i achromatycznego ma taką samą wartość jak <pole podstawowe znaku> w znaku w wersji podstawowej, a pole podstawowego znaku uzyskujemy przez dodanie wartości (a)..

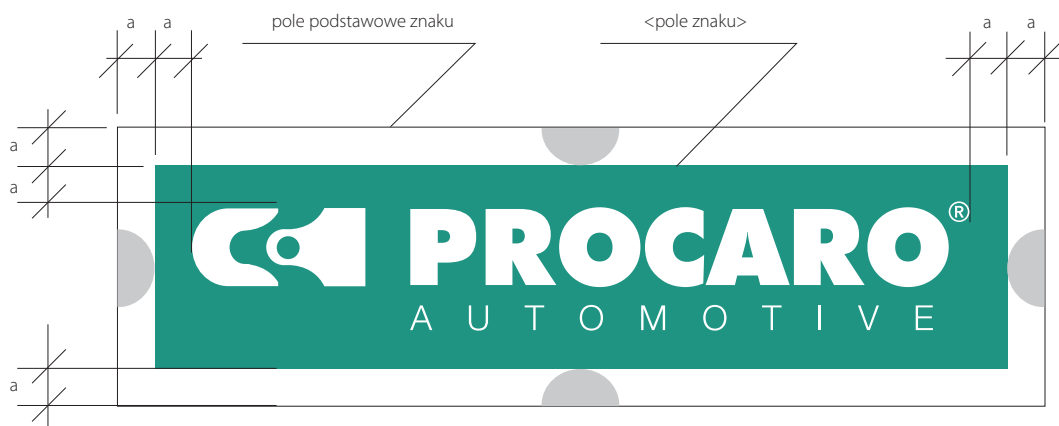
Do wyznaczenia wielkości pola podstawowego wszystkich wersji znaku wykorzystano szerokość fregmentu sygnetu (a).



Znak w wersji podstawowej



Znak w wersji monochromatycznej

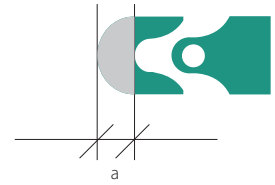


POLE OCHRONNE ZNAKU

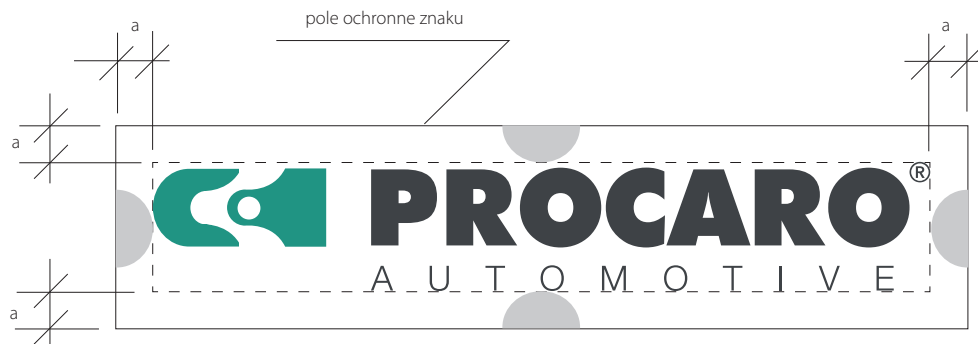
POLE OCHRONNE - minimalny, obszar wokół znaku, w obrębie którego nie może pojawić się żaden inny element graficzny (np. tekst, zdjęcie, ilustracja).
Zadaniem pola ochronnego jest ochrona znaku przed ingerencją innych obiektów graficznych i zapewnienie jego czytelności.

W znaku podstawowym pola ochronne i podstawowe są sobie równe.
Przyjmujemy, że w wersji monochromatycznej i achromatycznej pole znaku ma taką samą wartość jak pole ochronne w znaku w wersji podstawowej, a pole ochronne znaku uzyskujemy przez dodanie wartości (a).

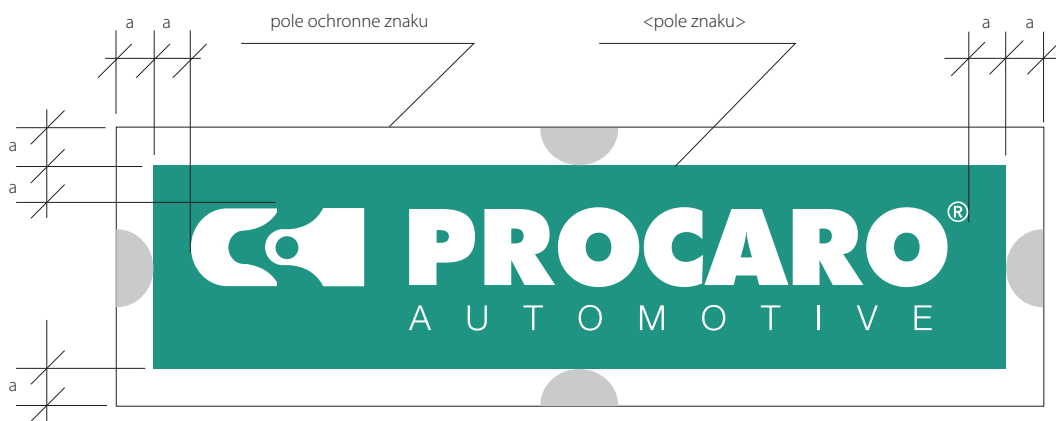
Do wyznaczenia wielkości pola ochronnego wszystkich wersji znaku wykorzystano szerokość fregmentu sygnetu.



Znak w wersji podstawowej



Znak w wersji monochromatycznej

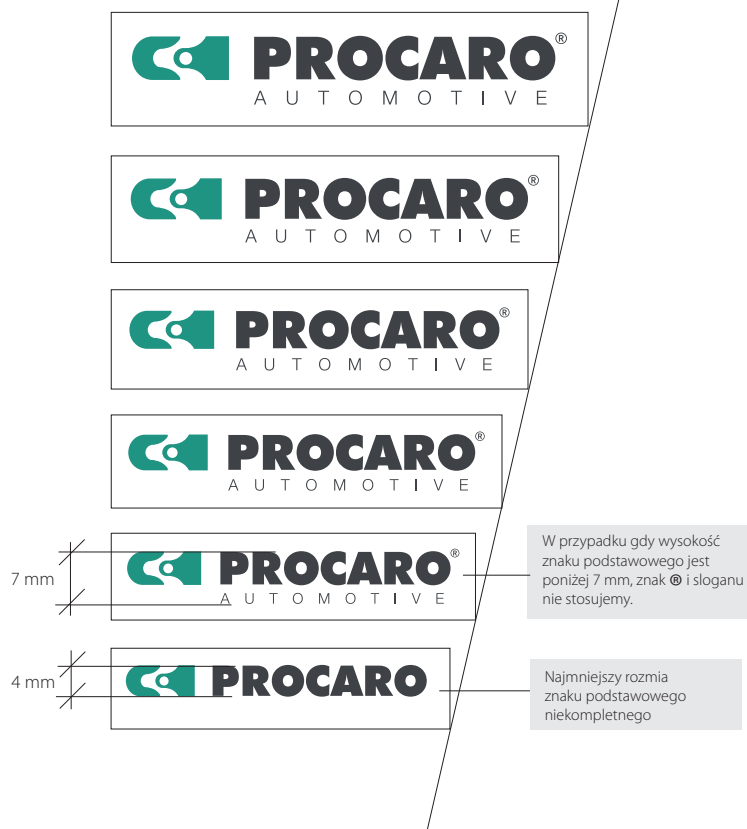


SKALOWANIE ZNAKU

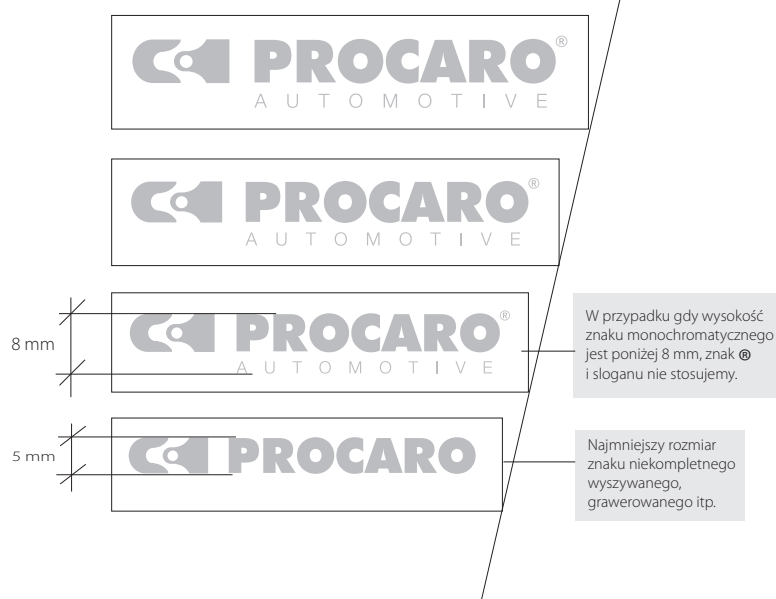
Dla zachowania cech znaku, należy skalować proporcjonalnie, w całości.
Dotyczy to wszystkich elementów znaków.
Zasada ta dotyczy wszystkich wersji znaku.

Minimalna wysokość znaku w wersji monochromatycznej wynosi 5 mm.
Przy wysokości poniżej 8 mm rezygnuje się z napisu „automotive” i znaku ®

Wersja podstawowa znaku



Wersja monochromatyczna znaku



MINIMALNY ROZMIAR ZNAKU

Dla zapewnienia czytelności znaku w wersji podstawowej przyjmuje się minimalny rozmiar

W przypadku nadruku znaku w wersji podstawowej i achromatycznej, minimalna wysokość kompletnego znaku wynosi 7 mm.

W przypadkach szczególnych, takich jak nadruk na długopisach dopuszcza się rezygnację z napisu „automotive” i znaku ®, a minimalna wysokość niekompletnego znaku wynosi 4 mm.

Znak podstawowy w skali 1:1 - wersja kompletna



Znak podstawowy w skali 1:1 - wersja niekompletna



Znak monochromatyczny w skali 1:1 - wersja kompletna



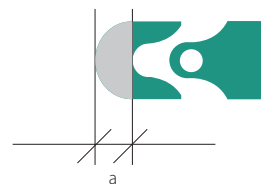
Znak monochromatyczny w skali 1:1 - wersja niekompletna



ROLL-UP

Podczas tworzenia wizualizacji należy pamiętać o polu ochronnym znaku, wyznaczono je z elementu graficznego znaku (sygnetu). Jest to wartość „a”

Dopuszcza się swobodę projektów graficznych, ale z uwzględnieniem pola ochronnego (nie mniejsze niż wartość „a”), minimalnej wielkości i dozwolonej kolorystyki znaku. Należy też pamiętać, aby kolorystyka materiałów reklamowych była utrzymana w tonacji kolorystyki znaku (kolory , , czarny i odcienie szarości).

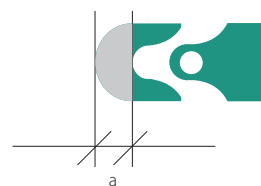


ROLL-UP wariant 1

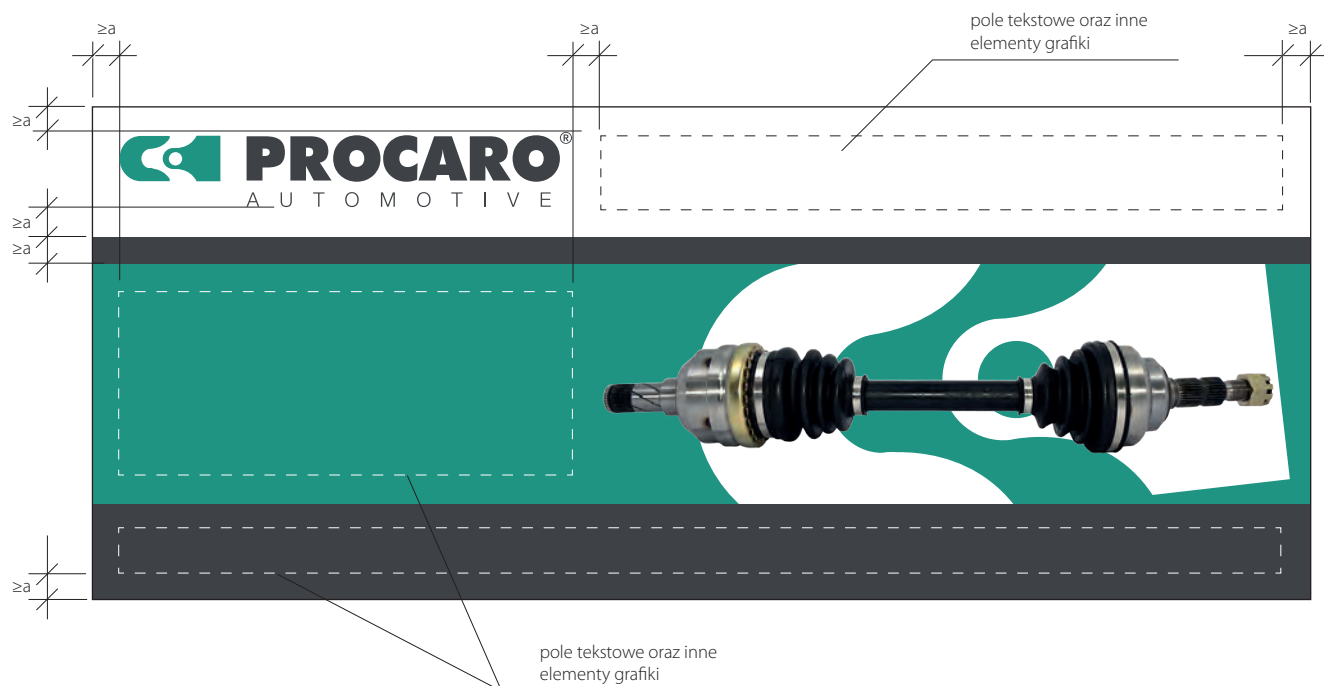


ROLL-UP wariant 2

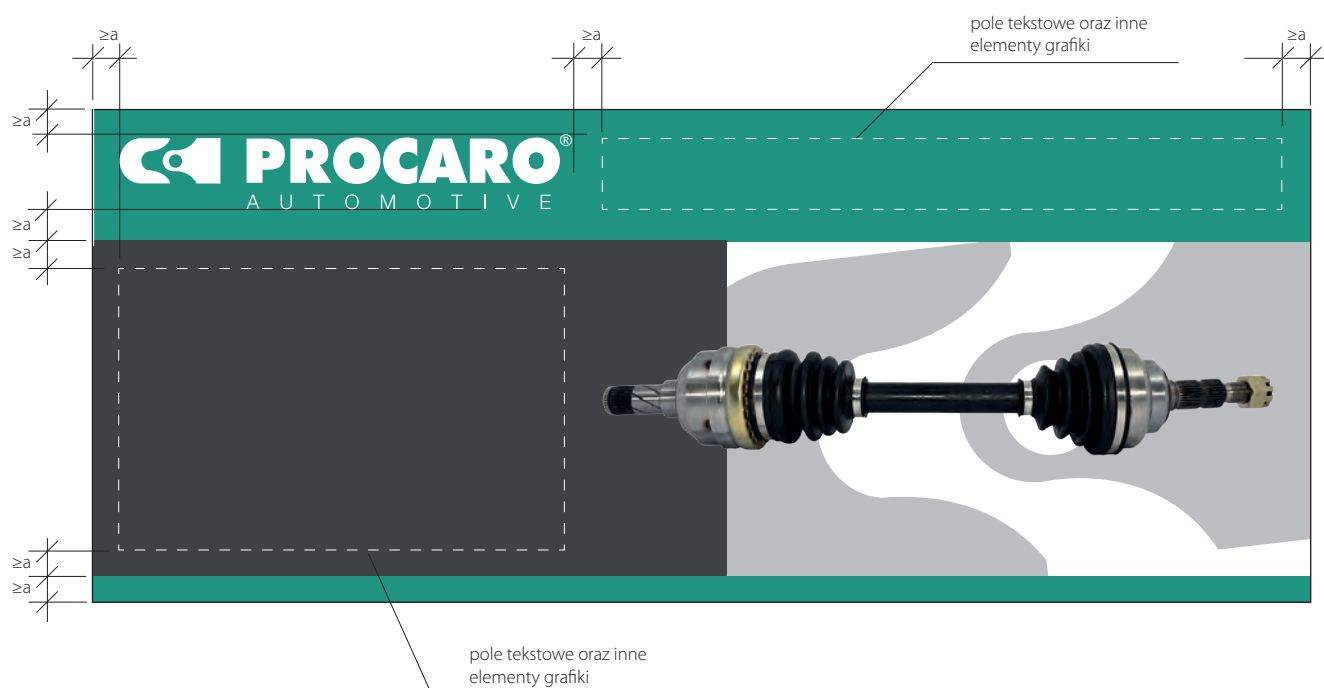


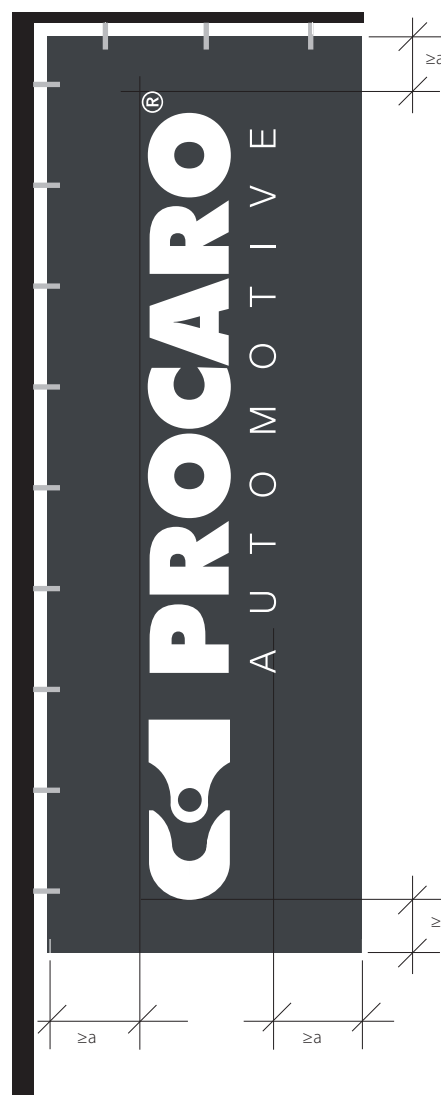
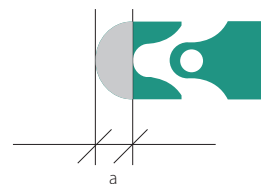


BANER
Wariant 1



BANER
Wariant 2



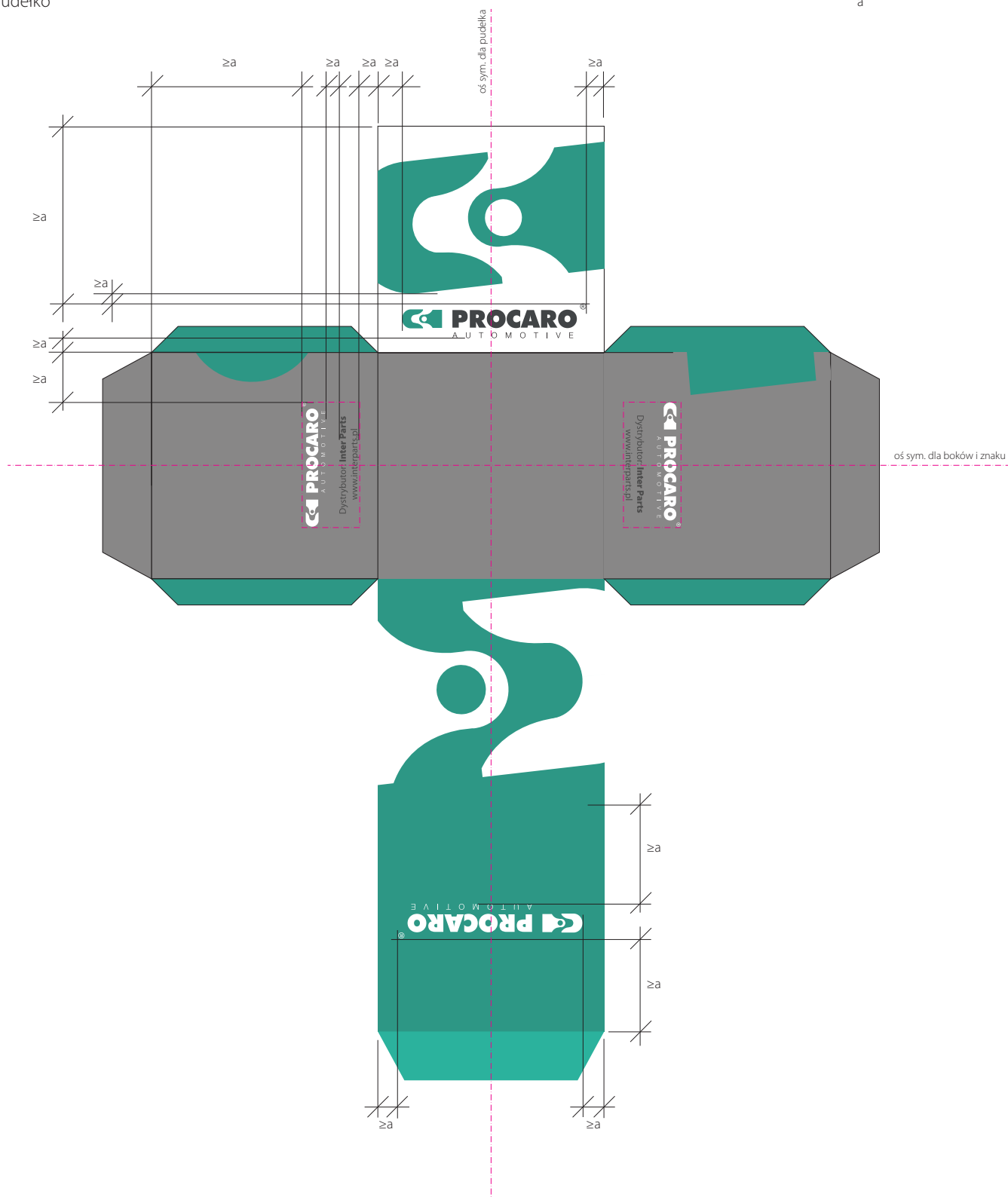
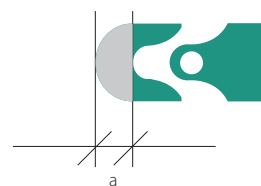




OPAKOWANIE KARTONOWE

Zasady rozmieszczania znaku dotyczą wszystkich rodzajów opakowań kartonowych, jak również wszystkich płaszczyzn opakowania.

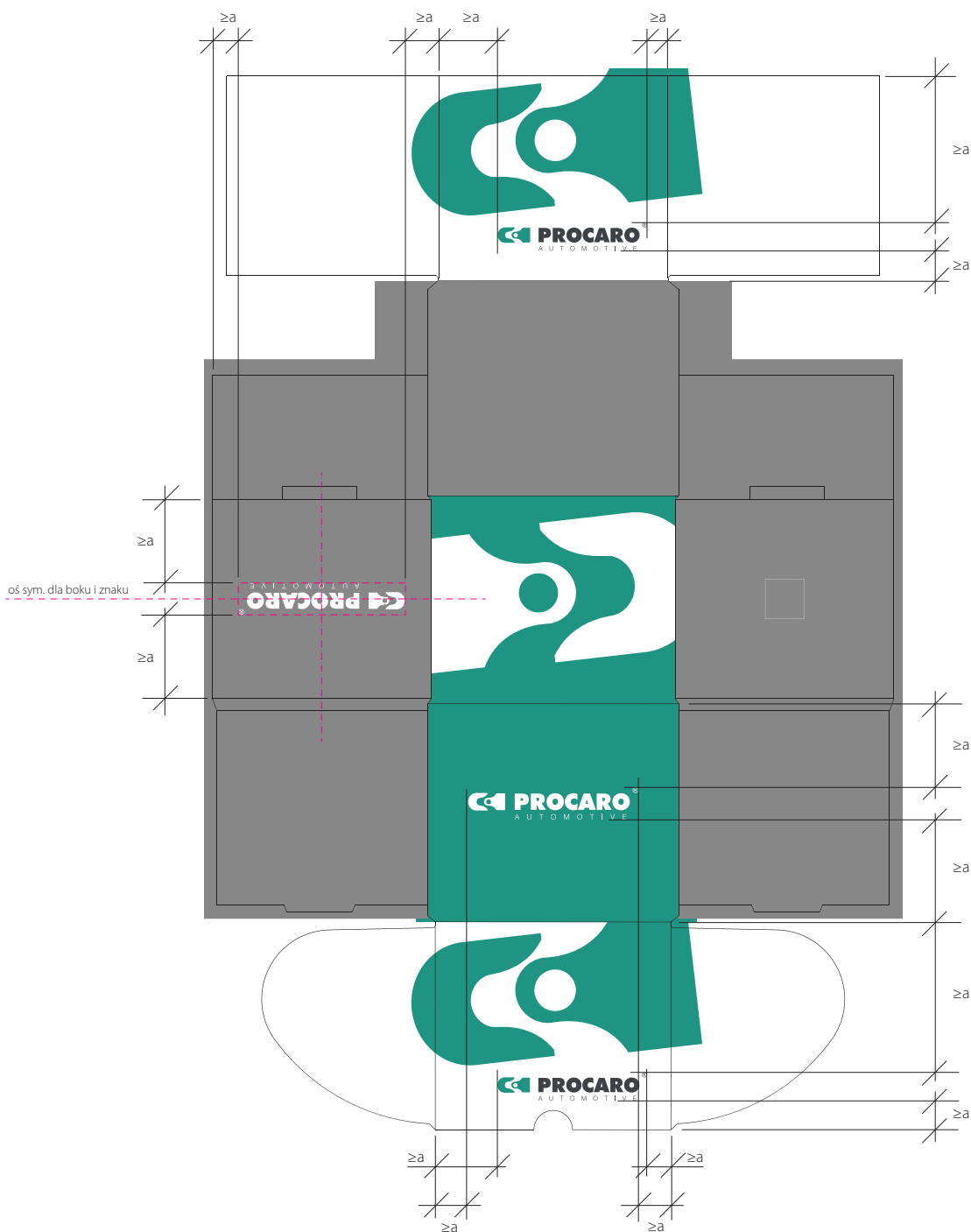
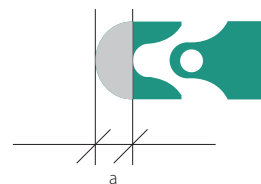
pudełko



OPAKOWANIE KARTONOWE

Zasady rozmieszczania znaku dotyczą wszystkich rodzajów opakowań kartonowych, jak również wszystkich płaszczyzn opakowania.

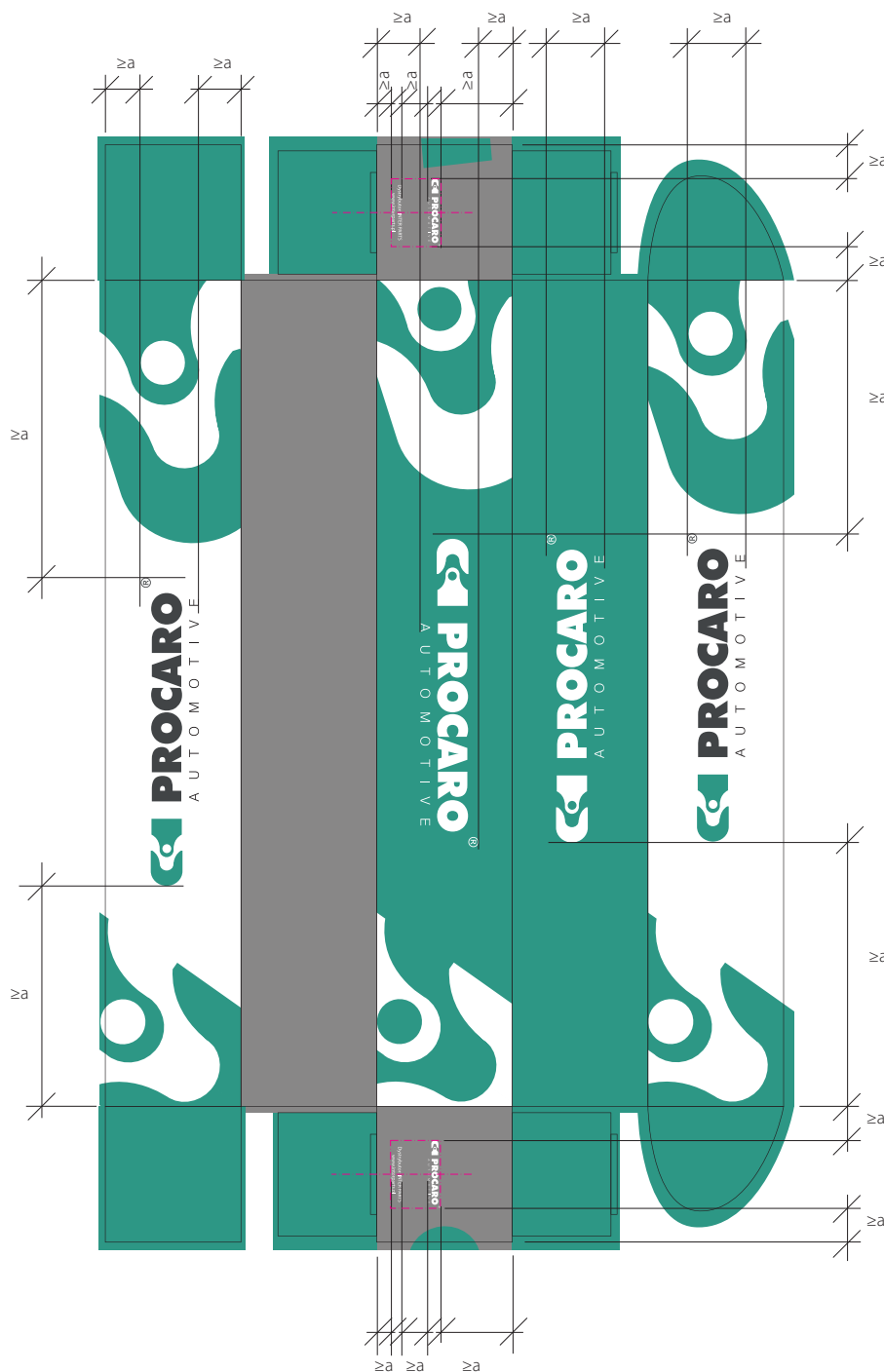
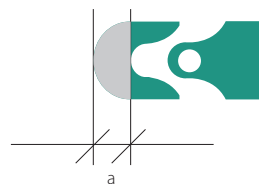
pudełko - pompy wspomagania



OPAKOWANIE KARTONOWE

Zasady rozmieszczania znaku dotyczą wszystkich rodzajów opakowań kartonowych, jak również wszystkich płaszczyzn opakowania.

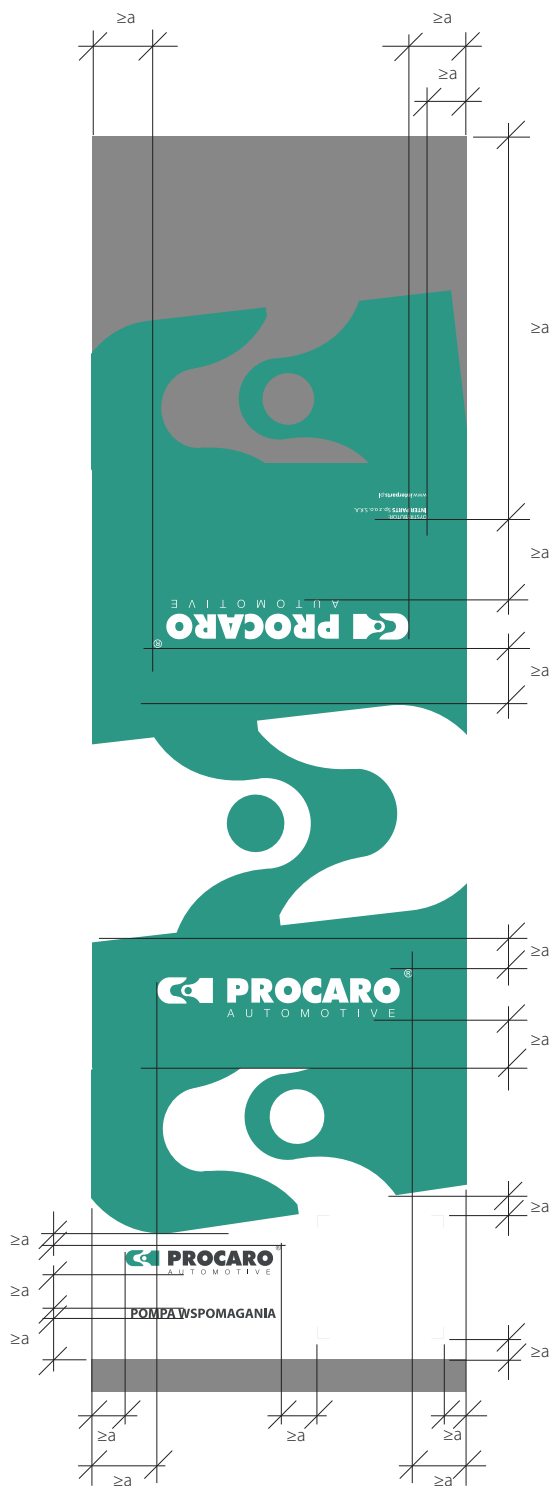
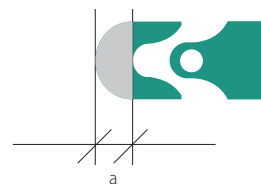
pudełko - półosię



OPAKOWANIE KARTONOWE

Zasady rozmieszczania znaku dotyczą wszystkich rodzajów opakowań kartonowych, jak również wszystkich płaszczyzn opakowania.

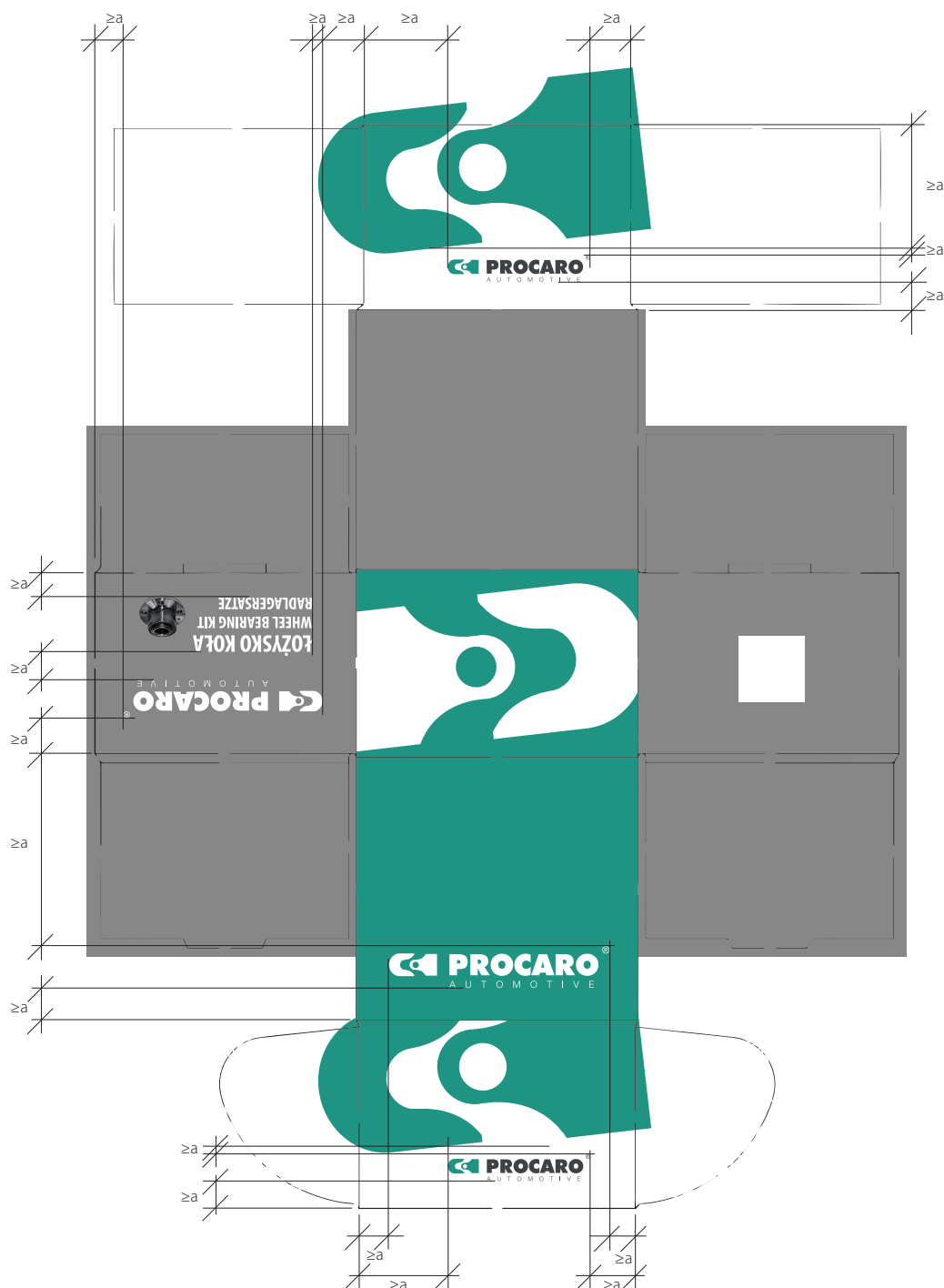
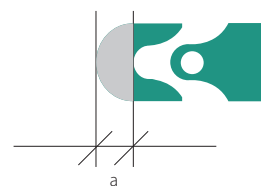
rękaw



OPAKOWANIE KARTONOWE

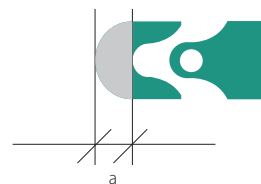
Zasady rozmieszczania znaku dotyczą wszystkich rodzajów opakowań kartonowych, jak również wszystkich płaszczyzn opakowania.

pudełko - łóżysko



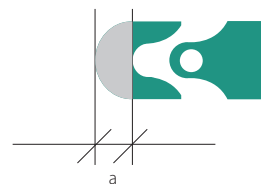
ETYKIETA, NAKLEJKA

Zasady rozmieszczania znaku dotyczą wszystkich rodzajów etykiet i naklejek.



DŁUGOPIS, PENDRIVE

Dopuszcza się użycie obudowy długopisów i pendrive w kolorach w tonacji zbliżonej do kolorów występujących w znaku oraz w kolorze czarnym i białym. Należy pamiętać o minimalnej wielkości znaku tzn. znak nie może być niższy niż 4 mm, może być równy lub wyższy od 4 mm (≥ 4 mm).



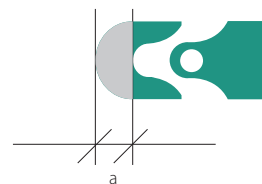
PENDRIVE

Podobne zasady umieszczania znaku jak na długopisach



METALOPLASTYKA

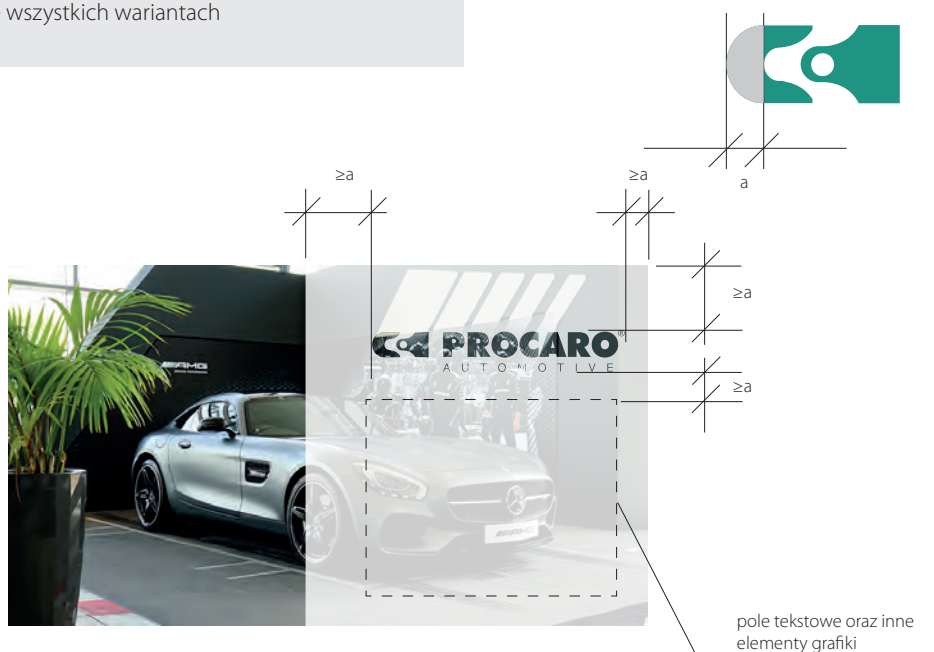
Zasady dotyczą różnych technik (tłoczenie, frezowanie, odlew, grawerowanie).



ZNAK NA SZKLE

Zasady umieszczania znaku takie same we wszystkich wariantach

Wariant 1
szkło, plexi (folia matowa),
znak przezroczysty



Wariant 2
szkło, plexi przezroczyste,
znak naklejony (folia)



Wariant 3
szkło, plexi przezroczyste,
znak naklejony (folia)



Wariant 4
szkło, plexi przezroczyste,
znak matowy
(folia, piaskowanie)



KROJE PISMA W ZNAKU GRAFICZNYM I PODSTAWOWE

Dla zapewnienia spójności graficznej identyfikacji należy stosować pokazane niżej kroje liternicze.

Do opracowania znaku „PROCARO” wykorzystano krój pisma **FuturaXBkPL-Regular** (logotyp) oraz **Adobe Gothic Std L** (slogan).

Podstawowy krojem pisma jest **Myriad Pro**.

FuturaXBkPL-Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ abcdefghijklmnoprstuvwxyz1234567890 AĘŚŻŹĆŃÓŁ aęśżźćńół

Myriad Pro Regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ abcdefghijklmnoprstuvwxyz1234567890 AĘŚŻŹĆŃÓŁ aęśżźćńół

Myriad Pro Italic:

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ abcdefghijklmnoprstuvwxyz1234567890 AĘŚŻŹĆŃÓŁ aęśżźćńół

Myriad Pro Bold:

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ abcdefghijklmnoprstuvwxyz1234567890 AĘŚŻŹĆŃÓŁ aęśżźćńół

Myriad Pro Bold Italic:

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ abcdefghijklmnoprstuvwxyz1234567890 AĘŚŻŹĆŃÓŁ aęśżźćńół

Myriad Pro Semibold:

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ abcdefghijklmnoprstuvwxyz1234567890 AĘŚŻŹĆŃÓŁ aęśżźćńół

Myriad Pro Semibold Italic:

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ abcdefghijklmnoprstuvwxyz1234567890 AĘŚŻŹĆŃÓŁ aęśżźćńół

Myriad Pro Semibold Condensed:

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ abcdefghijklmnoprstuvwxyz1234567890 AĘŚŻŹĆŃÓŁ aęśżźćńół

Myriad Pro Semibold Condensed Italic:

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ abcdefghijklmnoprstuvwxyz1234567890 AĘŚŻŹĆŃÓŁ aęśżźćńół

Myriad Pro Condensed:

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ abcdefghijklmnoprstuvwxyz1234567890 AĘŚŻŹĆŃÓŁ aęśżźćńół

Myriad Pro Condensed Italic:

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ abcdefghijklmnoprstuvwxyz1234567890 AĘŚŻŹĆŃÓŁ aęśżźćńół

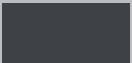
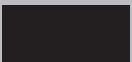
Myriad Pro Bold Condensed:

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ abcdefghijklmnoprstuvwxyz1234567890 AĘŚŻŹĆŃÓŁ aęśżźćńół

Myriad Pro Bold Condensed Italic:

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ abcdefghijklmnoprstuvwxyz1234567890 AĘŚŻŹĆŃÓŁ aęśżźćńół

Zalecane kolory krojów pisma występujące w znaku podstawowym oraz czarny i w kontrze: (biały).

KOLOR	C	M	Y	K	R	G	B	H	S	B	PANTONE
	80	20	55	5	28	144	128	171	81	56	7473 C
	65	55	50	50	71	71	74	235	4	29	Cool Gray 11 C
	0	0	0	100	29	29	27	54	5,5	11,3	Black C